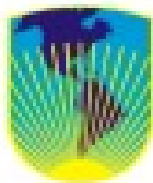




# ComprometeRSE



**SEGUNDO INFORME DE PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL  
EMPRESARIAL**



**BOGOTA D.C  
AGOSTO DE 2012**

<b>TABLA DE CONTENIDO</b>		<b>PAG.</b>
	PRESENTACION	4
1.	INFORMACIÓN DE LA EMPRESA	6
1.1	HISTORIA DE LA EMPRESA	10
1.2	MISIÓN	12
1.3	VISIÓN	12
1.4	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	12
1.5	ESTRATEGIA	14
1.6	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	14
2.	VALORES DE LA COMPAÑÍA	15
3.	CÓDIGO DE CONDUCTA	17
4.	RESPONSABILIDAD: GOBIERNO CORPORATIVO	22
5.	RESPONSABILIDAD: ORGANIZACIÓN INTERNA	26
5.1	SERVICIO DE ALIMENTACIÓN	26
5.2	FORTALECER EL CONOCIMIENTO	26
5.3	CERTIFICACIONES	27
5.4	FONDO DE EMPLEADOS	28
5.5	HIGIENE Y SEGURIDAD	28
6.	RESPONSABILIDAD: BIENES Y SERVICIOS	28
7.	RESPONSABILIDAD: RELACIONES COMERCIALES	32
8.	RESPONSABILIDAD: MEDIO AMBIENTE	35
8.1	RECICLAJE	35
8.2	CONSUMO DE SERVICIOS PÚBLICOS	36
9.	RESPONSABILIDAD: COMUNIDAD	38
10.	LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	39
11.	CONCLUSIONES	42
12.	ALIADOS ESTRATEGICOS	43

## PRESENTACIÓN

NEYBER S.A.S es una empresa dedica a investigar diseñar, producir y comercializar materias primas para la industria cosmética, cuidado del hogar, aromaterapia, cosmeceútica, nutraceutica y alimenticia ofreciendo extractos que mantienen toda la actividad biológica que presentan las plantas frescas, su división de extractos naturales, cuenta con una gran variedad de productos cultivados en suelos tratados orgánicamente. Lo anterior implica que la organización busca que sus procesos no contaminen el medio ambiente ni afecten la biodiversidad de manera negativa.

Como PYME en nuestros planes estratégicos se encuentra el abarcamiento de más clientes tanto nacionales como internacionales y por lo tanto el posicionamiento para lograr así, una planeación de mejor desempeño de la compañía.

En NEYBER S.A.S La Responsabilidad Social Empresarial es una impronta que nos hace trabajar arduamente en la alineación de iniciativas sociales con nuestras actividades empresariales, siempre orientados hacia nuestros valores, políticas, misión y visión, de una manera transparente y justa para todos, generando de esta forma una cultura y conciencia organizacional que integra todos nuestros grupos de interés.

El compromiso y el respeto hacia todos nuestros grupos de interés (comunidad, medio ambiente, proveedores, clientes y compañía) han sido para NEYBER S.A.S una motivación y fuerza para el crecimiento constante tanto de la compañía como de la realización de diferentes actividades en pro de la utilización sostenible de los recursos, el medio ambiente y el desarrollo de todos aquellos involucrados en nuestra cadena de valor.

En el ámbito social hemos hecho que en NEYBER S.A.S lo más importante sea la comunicación, el cumplimiento de los compromisos y responsabilidades garantizando los derechos de cada una de las personas que pertenecen al grupo de trabajo y a los diferentes grupos de interés. Además la organización en la sede de Nocaima apoya a las mujeres cabezas de familia ofreciéndoles trabajo sin discriminación alguna.

Frente al aspecto ambiental la organización ha buscado en sus procesos el ahorro de energía por medio de un sistema de energía solar, el agua utilizada no es contaminada y es reutilizada en riego, la baja generación de residuos sólidos y compostaje y la no generación de emisiones a la atmósfera.

En cuanto al ámbito científico la organización en conjunto con grupos de investigación de universidades lleva a cabo procesos de investigación e innovación que permite a la empresa la ampliación de su línea de productos.

En el ámbito económico, la organización permanentemente participa en Ferias nacionales e internacionales, lo cual permite el conocimiento de nuevos clientes, y así mismo la exportación de los productos ofrecidos por la compañía.

Es así como trabajamos día a día en el posicionamiento de nuestra compañía y productos en el mercado de manera sostenible buscando contribuir a la sociedad ya que el cambio empieza por casa y es responsabilidad de todos.

Por tal razón estamos comprometidos con que los indicadores presentados anualmente, reflejen un mayor beneficio para nuestra sociedad. Se trata de trabajar juntos, en alianzas, e identificar y explotar las oportunidades para obtener un valor común.

## 1. INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

Nombre:	NEYBER S.A.S
Nit:	830.023.083-1
Dirección:	A.V CRA 97 # 21-51
Teléfono:	231 6074
Sitio Web:	<a href="http://www.neyber.co">www.neyber.co</a>
Tipo de persona:	JURIDICA
Tipo de sociedad:	SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA
Actividad empresarial:	ELABORACION Y COMERCIALIZACION DE EXTRACTOS NATURALES
Años de actividad:	DIECISÉIS (16) AÑOS
Países a los que exporta:	Ecuador
Número de empleados:	5

ComprometeRSE

GENERAL		2.006	2.007	2.008	2.009	2.010	2.011
Nivel de facturación	\$	454.410.639	523.211.892	270.613.437	416.898.739	296.041.110	258.151.543
Misión	S/N	N	N	N	S	S	S
Visión	S/N	N	N	N	S	S	S
Valores	S/N	N	N	N	N	N	S
plan estratégico	S/N	N	N	N	N	N	N
ISO 9001	S/N	N	N	N	N	N	N
ISO 14001	S/N	N	N	N	N	N	N
OSHAS 18000	S/N	N	N	N	N	N	N
SA 8000	S/N	N	N	N	N	N	N
SGE – 21	S/N	N	N	N	N	N	N
AA 1000	S/N	N	N	N	N	N	N
ECOSSELLOS	S/N	N	N	N	N	N	N
<b>EMPLEADOS</b>							
Número de empleados	#	12	12	14	10	8	8
Mujeres	#	10	10	10	7	5	5
Hombres	#	2	2	4	3	3	3
Número de directivos	#	2	2	2	2	2	2
Mujeres	#	0	0	0	1	1	1
Hombres	#	2	2	2	1	1	1
salario mínimo de la empresa	\$	652.800	693.600	738.400	795.200	824.000	856.960
salario máximo de la empresa	\$	4.800.000	4.800.000	4.800.000	2.720.000	2.720.000	2.720.000
Numero contratos término indefinido	#	0	0	0	2	3	3
numero contratos temporales	#	10	10	10	8	5	5
horas de formación totales	Hr	10	10	10	10	10	300
costo de formación total	\$	1.000.000	1.050.000	1.100.000	1.150.000	1.200.000	26.050.000

Número de personas discapacitadas	#	0	0	0	0	0	0
numero de empleados reinsertados/minoría étnica	#	0	0	0	0	0	0
numero de mujeres cabeza de familia	#	10	10	10	7	4	4
número de personas que participan en procesos de innovación o mejora	#	1	1	1	1	2	2
número de sugerencias del personal al año	#	0	0	0	0	0	0
numero de trabajadores accionistas/propietarios	#	1	1	1	1	1	1
numero de despidos último año	#	0	0	0	0	0	0
número de reemplazos último año	#	0	0	0	0	0	0
número de demandas laborales	#	0	0	0	0	0	0
número de accidentes laborales	#	0	0	0	0	0	0
numero de personas formadas en RR LL	#	1	1	1	1	1	1
<b>INNOVACION</b>							
valor exportaciones	\$	0	0	0	USD 23,184	USD 4,814	USD 4,788
valor importaciones	\$	27000000	0	0	0	0	0
gasto en I+D+i	\$	3.000.000	5.000.000	10.000.000	25.000.000	45.000.000	80.000.000
numero de patentes	#	0	0	0	0	0	0
<b>MEDIO AMBIENTE</b>							
consumo de agua	\$			180	150	98	137
consumo energía eléctrica	\$			2.884	2.693	1.336	1.388
cantidad de residuos	Kg.	4.950	5.445	3.850	1.834	1.073	1.111
residuos reciclados	Kg.	4.500	4.950	3.500	1.500	700	800



multas pagadas a administración local	\$	0	0	0	0	0	0
<b>COMUNIDAD</b>							
compras a proveedores de la región	\$	19.800.000	21.780.000	15.400.000	7.336.000	5.344.000	4.442.400
Número de trabajadores de la región	#	10	10	10	8	5	5
demandas de la comunidad	#	0	0	0	0	0	0
<b>CLIENTES Y PROVEEDORES</b>							
numero de clientes que suman el 80% de las ventas	#	1	1	1	1	1	1
número de proveedores que suman el 80% de las compras	#	2	2	2	2	2	2
numero de auditorias practicadas a proveedores	#	-	-	-	1	1	1
numero de auditorias practicadas por clientes	#	1	1	2	3	3	3

ComprometeRSE

## 1.1. HISTORIA DE LA EMPRESA

NEYBER S.A.S nace de la curiosidad científica de sus fundadores al descubrir el inmenso potencial de la biodiversidad colombiana, andina y amazónica, llevándolos a emprender largas jornadas de campo con el fin de identificar e investigar sobre las especies que brindaban un beneficio terapéutico o cosmético.

Siempre conscientes de la evolución de la cosmética mundial, se identificó la necesidad de incluir extractos naturales diferenciales en formulaciones a nivel global, a partir de esta tendencia se inició una rigurosa investigación para la obtención industrial del extracto de Aloe vera, estudiando desde su cultivo, las diferentes especies, forma de extracción, estabilidad, aplicaciones, eficacia y seguridad siguiendo una rigurosa ruta que ha sido el modelo a seguir en todos los extractos posteriormente obtenidos.

Para 1996 la formalización de la empresa se asegura con un portafolio de 4 extractos naturales que a través de 10 años de trabajo ha crecido hasta alcanzar 50 diferentes ingredientes naturales de plantas nativas e introducidas.

En el 2007 se inicia la alianza con el Centro Nacional de Investigaciones para la Agroindustrialización de especies Vegetales Aromáticas y Medicinales tropicales CENIVAM para involucrarnos en un proyecto diferencial de carácter social contribuyendo al desarrollo de la región nororiental de Colombia a través de la obtención de aceites esenciales de especies nativas que al ser comercializados contribuyen sustentablemente con la comunidad.

Así mismo NEYBER S.A.S ha tenido acercamientos con comunidades del Chocó y de la región amazónica lo que permite explorar otras alternativas de obtención de **aceites naturales y extractos** totalmente diferenciales a nivel de la cosmética mundial y responsables ante los principios fundamentales de **sostenibilidad**.

La compañía cuenta con dos sedes de las cuales una se encuentre ubicada en Bogotá en la carrera 97 # 21-51 Barrio Fontibon de la ciudad de Bogotá, contando con otra sede en Nocaima (Cundinamarca). En la ciudad de Bogotá se encuentra la planta en donde se realiza el proceso de extracción de cada una de las materias primas y en la sede de Nocaima la empresa lleva a cabo el cultivo de sábila y el respectivo compostaje con los residuos de esta planta.

Actualmente NEYBER S.A.S es una de las empresas líderes nacionales, que ha sido seleccionada por el Centro de Promoción de importaciones de Países en Desarrollo de Holanda y Proexport para ser acompañada desde el 2012 al 2016 en la estrategia comercial con cumplimiento normativo y tecnológico para llegar a los mercados Europeos.

NEYBER S.A.S es una de las empresas líderes nacionales que trabaja con los estamentos gubernamentales y asociaciones gremiales en la regulación de acceso al recurso genético tanto para la investigación como para la comercialización de los extractos naturales. Participamos activamente en eventos nacionales e internacionales para estar a la vanguardia en innovación. Estamos preparados para el **desarrollo de nuevos ingredientes** de la mano de las comunidades de manera sustentable.

## **1.2 MISIÓN**

NEYBER S.A.S es una organización dedicada a la investigación, desarrollo y producción de materias primas botánicas naturales, diseñadas para suplir las necesidades del sector cosmético, cuidado del hogar, aromaterapia, cosmeceútica, nutraceutica y alimenticia. NEYBER S.A.S es una empresa con responsabilidad social, económica y ambiental.

## **1.3 VISIÓN**

Para el año 2015 NEYBER S.A.S. estará posicionada por la investigación, desarrollo, producción y comercialización de productos naturales botánicos para las industrias cosméticas, cuidado del hogar, aromaterapia, cosmeceútica, nutraceutica y alimenticia con un incremento del 30% en exportaciones a la región Andina. La compañía exportará al menos un ingrediente de la biodiversidad Andina y/o Amazónica como foco estratégico a Europa con el fin de incrementar las exportaciones en un 20% en esta región

## **1.4 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- Incrementar la satisfacción de los Clientes.
- Mejorar continuamente procesos.
- Garantizar el cumplimiento de los acuerdos comerciales y demás condiciones pactadas con los proveedores.
- Fortalecer las competencias del talento humano.
- Contribuir con el cuidado del medio ambiente.
- Mejorar las condiciones de seguridad a nivel interno.
- Mejorar el manejo fitosanitario

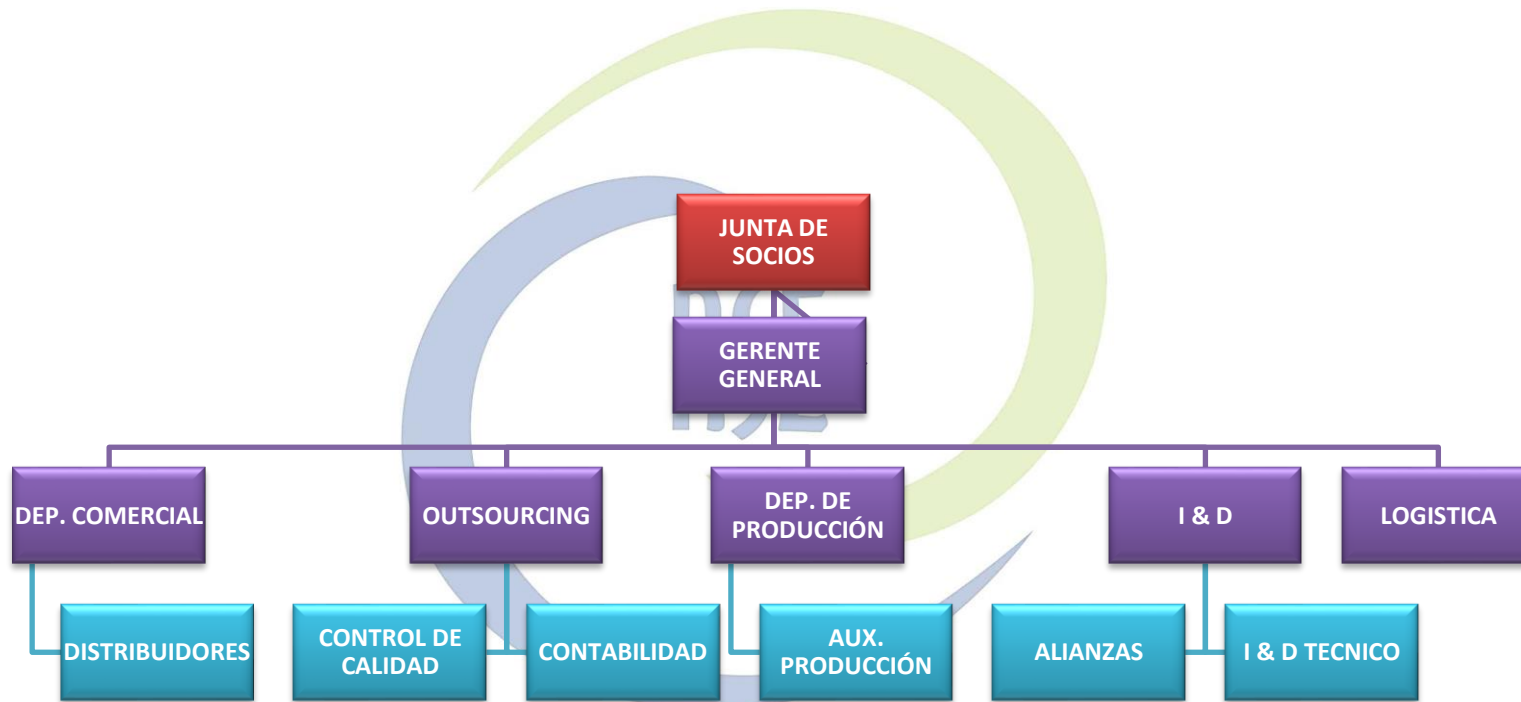
## 1.5 ESTRATEGIA

La empresa NEYBER S.A.S. en su desarrollo como organización ha pretendido y pretende ofrecer productos de excelente calidad, teniendo en cuenta la investigación, desarrollo e innovación en sus productos.

Por esto la empresa trabaja arduamente para la mejora continua pero no sería lo mismo sin la colaboración de los diversos grupos de interés a través de actividades como:

- La investigación e innovación en conjunto con grupos de investigación de universidades. En este proceso también se da la identificación de las necesidades del mercado y clientes, teniendo en cuenta sus expectativas y tendencias de armonización de los espacios, con el fin de diseñar y desarrollar productos que cumplan los requisitos preestablecidos, y para esto se da una participación en ferias y eventos del sector cosmético y cosmeceútico.
- Capacitaciones con el fin de contribuir tanto a la formación de los empleados como a la eficiencia de los procesos
- Proporcionar extractos naturales totalmente orgánicos contribuyendo de esta manera con el ambiente.

## 1.6 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



Compromete **RSE**

## **2 VALORES DE LA COMPAÑÍA**

### **2.1 BIOPROSPECCIÓN**

NEYBER S.A.S, ejecuta una exploración sistemática y sostenible para identificar y obtener nuevos productos basados en recursos naturales con potencial para ser aprovechados comercialmente y contribuir al desarrollo de los grupos de interés.

### **2.2 HONESTIDAD Y TRANSPARENCIA**

Actuar de acuerdo a sus creencias y valores las cuales son coherentes con las de la compañía.

Justicia y equidad en todas las áreas de la organización.

### **2.3 IDENTIDAD Y COMPROMISO**

Identificarse con la cultura y propósitos organizacionales, generando un ambiente de trabajo positivo.

Trabaja responsablemente, con eficacia y eficiencia garantizando la obtención de resultados en el cumplimiento de los compromisos adquiridos.

### **2.4 ANALISIS DEL ENTORNO**

Actúa con sentido crítico y proactivo, identificando los diferentes eventos y problemas diarios, buscando darles soluciones y alternativas en pro del mejoramiento de la compañía.

## **2.5 INOVACION Y MEJORAMIENTO CONTINUO**

NEYBER S.A.S se encuentra a la vanguardia en la investigación de ingredientes naturales eficaces que permitan a nuestros clientes desarrollar productos altamente innovadores y diferenciales.

Estamos en constante aprendizaje de experiencias y errores, buscando enriquecer el conocimiento, generando propuestas, ideas y soluciones que conlleven a un mejoramiento continuo personal, del área y de la compañía.

## **2.6 OPTIMIZACIÓN DE LOS RECURSOS**

NEYBER S.A.S es consciente del impacto que genera su operación en todos los entornos involucrados, por lo tanto realizar un manejo eficiente y responsable de los recursos, en búsqueda de obtener el mayor provecho de los mismos, siendo fieles a nuestras políticas de Responsabilidad social empresarial.

## **2.7 LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO**

Trabaja en equipo en busca de alcanzar objetivos comunes, tiene claridad y asume su responsabilidad en la consecución de metas, anteponiendo los intereses del equipo a los personales.

Tiene buenas relaciones interpersonales las cuales generan compromiso en la obtención de resultados.

## **2.8 PROFESIONALISMO**

Domina todas las funciones que tiene bajo su responsabilidad, dando respuesta a todos los requerimientos organizacionales y buscando siempre la satisfacción de las necesidades de los clientes.



## 2.9 RESPALDO TECNOLÓGICO

NEYBER S.A.S cuenta con instalaciones, metodologías, procesos y alianzas estratégicas que garantizan **CALIDAD, TRAZABILIDAD, SEGURIDAD Y COMPETITIVIDAD** de sus productos y servicios.

## 3 CÓDIGO DE CONDUCTA

Trabajamos con Responsabilidad social empresarial aplicada a todos nuestros grupos de interés. (Medio ambiente, comunidad, proveedores, compañía y clientes). Siendo la honestidad, equidad, justicia y transparencia nuestros pilares organizacionales.

### DIRECCION Y GOBIERNO CORPORAATIVO

3.1 Actuar con ética, profesionalismo y responsabilidad en los cargos asignados, por ninguna razón se podrá divulgar secretos, formulas o información confidencial que ponga en peligro la estabilidad de la compañía frente a terceros.

3.2 Respeto hacia todo el personal de la compañía y directrices de la gerencia en particular.

3.3 Fomentar un entorno de trabajo productivo, participativo, basado en la buena comunicación, respeto y relaciones laborales. Trasmitiendo permanentemente los objetivos y metas de trabajo, el acceso a la información y conocimiento de tal forma que se garantice la obtención de buenos resultados.

3.4 Promover el desarrollo de las aptitudes y habilidades individuales en busca de una mejora continua.

3.5 Se debe ofrecer condiciones laborales higiénicas y seguras a todos los empleados.

3.6 Se debe cumplir con toda la regulación establecida por la ley y hacer un seguimiento de las normas legales vigentes para el sector Ingredientes Naturales para la Industria cosmética, cuidado del hogar, aromaterapia, cosmeceútica, nutraceutica y alimenticia.

3.7 El informe de Responsabilidad Social Empresarial será presentado cada 2 años.

## **ORGANIZACIÓN INTERNA**

3.8 Respetamos la dignidad personal, la privacidad y los derechos personales de cada miembro de la compañía, comprometidos a mantener un lugar de trabajo en el cual no existan situaciones de discriminación o acoso. Por lo tanto, en NEYBER S.A.S no debe existir discriminación respecto del origen, nacionalidad, opinión política, estrato socio económico, religión, raza, género, edad u orientación sexual, ni deben tener ningún tipo de conducta de acoso verbal o físico.

3.9 No utilizamos ningún tipo de mano de obra forzada, obligatoria ni infantil (menores de 18 años).

3.10 En la planta de producción el modelo de contratación será al destajo, el valor de la hora trabajada asumirá el costo de seguridad social + dotación.

## **BIENES Y SERVICIOS**

3.11 Seleccionamos a nuestros proveedores basándonos en sus certificaciones, experiencia y adherencia a las leyes vigentes y nuestros valores.

3.12 Nuestros productos son desarrollados bajo altos estándares de calidad, seguridad y eficacia, mediante el mejoramiento continuo de nuestra gestión, procesos, I+D (innovación y desarrollo), dando cumplimiento a los requisitos legales y reglamentarios, siempre en pro de satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

## **RELACIONES COMERCIALES**

3.13 Todos los negocios realizados se hacen de manera transparente, abierta, honesta y de manera constructiva para ambas partes.

3.14 La corrupción es una práctica ilegal, por lo cual no se podrán recibir prebendas, obsequios, u beneficios en pro de favorecer un negocio u alguna practica.

3.15 Solamente trabajamos con partes interesadas que se atengan a principios empresariales y normas de higiene, seguridad, medio ambiente y social compatibles con los nuestros.

3.16 La organización toma como base el respeto a sus clientes, proveedores y en si a todos los agentes que intervienen en nuestra razón social.

## **MEDIO AMBIENTE**

3.17 Protegemos el medio ambiente, realizando un manejo eficiente y responsable de los recursos, en búsqueda de obtener el mayor provecho de los mismos. Tanto a nivel corporativo como en nuestra planta productiva hacemos procesos de reciclaje y desarrollamos procesos que reduzcan los efectos perjudiciales para el medio ambiente, tales como: Baja generación de residuos sólidos y compostaje, ahorro y gestión de energía en los procesos aprovechando fuentes alternas como la energía solar, no se generan emisiones a la atmosfera.

## **COMUNIDAD**

3.18 Pago justo en los trabajos rurales y cumplimiento de obligaciones legales de acuerdo a las leyes colombianas.

3.19 Capacitación a la comunidad rural en cuanto a buenas prácticas de manejo y planes de aprovechamiento en las especies tanto nativas como introducidas.

3.20 Capacitación de información, educación ambiental para mantener y proteger cuencas y áreas reforestadas.

## **TALENTO HUMANO**

3.21 La organización se basa en explorar competencias y contribuye desde el ámbito humano al logro de los objetivos empresariales, a la dignificación de la vida de sus consumidores y a la promoción de comportamientos socialmente responsables en sus actuaciones. Para con ello propiciar el crecimiento laboral y personal a través de un entorno de trabajo estructurado partiendo de una cultura de alto desempeño bajo el marco de los derechos humanos.

## **FINANCIERO**

3.22 NEYBER S.A.S desarrolla su gestión financiera con criterios de ética, transparencia, responsabilidad frente al riesgo y rigurosidad financiera, dentro del marco legal y estatutario; Con el fin de soportar las decisiones de inversión, obtención de recursos, reparto de excedentes financieros y manejo de liquidez.

## **DERECHOS HUMANOS**

3.23 La organización está comprometida a cumplir el acatamiento de lo consagrado en la Carta universal de los Derechos Humanos y sus protocolos, incluyendo el Derecho Internacional Humanitario y lo comprendido en la Constitución Política y el marco legal colombiano.

## INTEGRACION

3.24 Es manifestada a través del ejercicio de escuchar y valorar la diversidad de opiniones, para enriquecer la mejora continua e innovación. El reconocimiento del cliente es una importante etapa en la implementación de estrategias comerciales que nos permitan crear las críticas constructivas en una ventaja frente a otras empresas.

3.25 Se respeta la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

## SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

3.26 La protección de la salud y la seguridad de nuestros empleados y colaboradores son parte integral de nuestros objetivos estratégicos. Cumpliremos la legislación y reglamentación que nos aplique, comprometiéndonos a mejorar continuamente nuestra gestión.

## 4. RESPONSABILIDAD: GOBIERNO CORPORATIVO

La calidad y estabilidad laboral para NEYBER S.A.S es uno de los principales pilares dentro de la compañía, es por tal razón que busca desarrollar estrategias para el mejoramiento integral de los trabajadores y sus condiciones laborales, personales y profesionales.

Un factor importante en los trabadores a termino definido u obra labor es que dada la discriminación existente en Nocaima Cundinamarca hacia las mujeres

en cuanto a la parte laboral NEYBER S.A.S ofrece a mujeres cabeza de familia trabajar en sus cultivos para que de esta manera ellas puedan aportar económicamente a su familia en donde el valor de la hora trabajada asumirá el costo de seguridad social + dotación.

Y aunque en los últimos años ha disminuido el número de trabajadores dada la coyuntura económica que afronta el país y la compañía, el número de trabajadores a término indefinido a aumentado, garantizando así mejores condiciones en la calidad de vida de los mismos.

EMPLEADOS		2006	2007	2008	2009	2010	2011
Número de empleados	#	12	12	14	10	8	8
Mujeres	#	10	10	10	7	5	5
Hombres	#	2	2	4	3	3	3
Numero contratos término indefinido	#	-	-	-	2	3	3
Numero contratos temporales	#	10	10	10	8	5	5

Así mismo mediante la vinculación formal con la compañía, en la cual se pagan todas las prestaciones de ley, en el 2010 en un periodo comprendido entre Marzo y Diciembre se pagaron por concepto de **APORTES A PENSIONES, SALUD, RIESGOS PROFESIONALES, CCF, SENA, ICBF** un total de **\$ 3.360.693** y en el 2011 por el mismo concepto en un periodo comprendido entre Enero y Diciembre se pago un total de **\$ 6.927.235**.

### APORTES DE LEY AÑO 2010

PERIODO	PENSIONES	SALUD	RIESGOS PROFESIONALES	CCF	SENA	ICBF	TOTAL A PAGAR
MARZO	45.000	35.100	1.436	11.200	5.600	8.450	106.786
ABRIL	124.700	97.400	4.044	31.200	15.550	23.375	296.269
MAYO	166.200	129.800	5.400	41.600	20.800	31.200	395.000
JUNIO	166.600	130.200	5.500	41.600	20.800	31.200	395.900
JULIO	167.000	130.600	5.500	41.800	20.900	31.300	397.100
AGOSTO	166.000	129.800	5.400	41.500	20.700	31.100	394.500
SEPTIEMBRE	164.800	128.800	5.400	41.200	20.600	30.900	391.700
OCTUBRE	164.800	128.800	5.400	41.200	20.600	30.900	391.700
NOVIEMBRE	164.800	128.800	5.400	41.200	20.600	30.900	391.700
DICIEMBRE	84.200	65.800	2.788	21.000	10.500	15.750	200.038
<b>TOTALES</b>	<b>1.414.100</b>	<b>1.105.100</b>	<b>46.268</b>	<b>353.500</b>	<b>176.650</b>	<b>265.075</b>	<b>3.360.693</b>

Compromete RSE



### APORTES DE LEY AÑO 2012

PERIODO	PENSIONES	SALUD	RIESGOS ROFESIONALES	CCF	SENA	ICBF	TOTAL A PAGAR
ENERO	107.300	83.900	3.500	26.880	13.440	20.110	255.130
FEBRERO	160.800	125.600	5.200	40.200	20.100	30.200	382.100
MARZO	160.000	125.000	5.200	40.000	20.000	30.000	380.200
ABRIL	160.000	125.000	5.200	40.000	20.000	30.000	380.200
MAYO	160.600	125.500	5.200	40.200	20.100	30.100	381.700
JUNIO	160.000	125.000	5.200	40.000	20.000	30.000	380.200
JULIO	160.000	125.000	5.200	40.000	20.000	30.000	380.200
AGOSTO	160.000	125.000	5.200	40.000	20.000	30.000	380.200
SEPTIEMBRE	272.000	212.500	8.900	68.000	34.000	51.000	646.400
OCTUBRE	409.400	319.750	13.400	102.320	51.160	76.740	972.770
NOVIEMBRE	529.400	413.500	17.300	132.320	66.160	99.240	1.257.920
DICIEMBRE	425.700	399.900	16.745	127.920	63.960	95.990	1.130.215
<b>TOTALES</b>	<b>2.865.200</b>	<b>2.305.650</b>	<b>96.245</b>	<b>737.840</b>	<b>368.920</b>	<b>553.380</b>	<b>6.927.235</b>

## **5. RESPONSABILIDAD: ORGANIZACIÓN INTERNA**

Para NEYBER S.A.S, fomentar un entorno de trabajo productivo, participativo, basado en la buena comunicación, respeto y relaciones laborales para toda la planta de personal es de vital importancia. Por tal razón se realizan diversas actividades de tal forma que se genere un ambiente propicio para el desarrollo de sus capacidades y bienestar personal.

### **5.1 SERVICIO DE ALIMENTACIÓN**

NEYBER S.A.S, otorga un refrigerio diario a su personal para que sea consumido ya sea en la mañana o en la tarde.

### **5.2 FORTALECER EL CONOCIMIENTO**

El desarrollo, crecimiento y aprendizaje personal, cognitivo, del área y de la compañía es para NEYBER S.A.S una constante, por ello aprovecha al máximo la cercanía con instituciones públicas y privadas como Proexport, La ANDI, la universidad nacional y otros organismos para asistir a capacitaciones, seminarios, congresos, diplomados entre otros. Los cuales enriquecen al equipo de trabajo.

Así mismo se han realizado capacitaciones con el personal de la planta en Nocaima sobre buenas prácticas agrícolas y de procesos para cumplimiento y garantía de la calidad de los extractos. A través de los Planes de Manejo y de Aprovechamiento realizados en conjunto con un Ingeniero Forestal se llevarán a cabo todos los programas indicados que serán auditados por una entidad gubernamental (CAR: CORPORACION AUTONOMA REGIONAL )

Es así como los funcionarios de la compañía han participado en:

- Diplomado en Alta dirección de empresas exportadoras de productos orgánicos y mercados verdes. Universidad Externado de Colombia
- Plantas medicinales, control de calidad y tecnología de fitoterapéuticos. Departamento de Farmacia – Universidad Nacional de Colombia.
- Tecnología de almidones de cultivos Autóctonos. Instituto de Ciencia y Tecnología de Alimentos ICTA
- Seminarios de ingredientes Naturales. Proexport. CBI
- Seminarios de oportunidades para el sector de ingredientes Naturales en países del EFTA. Proexport – CBI
- Conferencias sobre el sector cosmético y la importancia de los ingredientes Naturales dentro del eslabón de la cadena. ANDI.

### **5.3 CERTIFICACIONES:**

En el 2010 NEYBER S.A.S obtuvo el CERTIFICADO DE CONFORMIDAD PARA PRODUCTOS ECOLOGICOS DE TERCEROS PAISES C.E. otorgado por ECOCERT; Para el producto ALOE VERA.

#### **5.4 FONDO DE EMPLEADOS:**

NEYBER S.A.S, da la posibilidad a sus empleados de inscribirse al fondo de empleados de laboratorios MyN y Cia Ltda. En el cual pueden ahorrar hasta un 10% de su salario mensualmente. Este ahorro les genera una rentabilidad y les da la oportunidad de sacar préstamos hasta 4 veces mayores al monto ahorrado, con una tasa de interés muy baja.

#### **5.5 HIGIENE Y SEGURIDAD**

NEYBER S.A.S entrega a todo su equipo de personal dotación de aseo como: crema de dientes, enjuague bucal, jabones antibacteriales y dos dotaciones de uniformes como lo son bata, pantalón, guantes, zapatos, tapabocas, gorros. Con el fin de que todo el equipo pueda trabajar de forma cómoda y segura.

#### **6. RESPONSABILIDAD: BIENES Y SERVICIOS.**

NEYBER S.A.S se encuentra a la vanguardia en la investigación de ingredientes naturales eficaces que permitan a nuestros clientes desarrollar productos altamente innovadores y diferenciales. Así mismo les brindamos soporte y acompañamiento en el desarrollo de nuevos extractos naturales para sus productos cuando así lo requieren de tal forma que se genere un valor agregado a los mismos.

Un aporte al sector cosmético a nivel mundial es la inscripción en el PCPC de los extracto de Guaba y la el aceite esencial de LippiaOriganoides, lo cual es un proceso innovador el cual permite utilizar materias primas de nuestra biodiversidad a nivel mundial con alto valor agregado en productos cosméticos.

Así mismo en el 2011, NEYBER S.A.S desarrolló nuevos productos para satisfacer las necesidades de los clientes actuales y de clientes nuevos.

En la línea de Extractos Hidroglicólicos se desarrollaron los siguientes extractos:

1. Extracto Hidroglicólicos de Cebolla
2. Extracto Hidroglicólicos de Mora
3. Extracto Hidroglicólicos de Mandarina
4. Extracto Hidroglicólicos de Yogur
5. Extracto Hidroglicólicos de Coco
6. Extracto Hidroglicólicos de Miel
7. Extracto Hidroglicólicos de Gualanday
8. Extracto Hidroglicólicos de Moringa
9. Extracto Hidroglicólicos de Quina

Junto con el desarrollo del producto como tal, se plantea el desarrollo de la información técnica de respaldo correspondiente, es decir informes de investigación y desarrollo, reporte de resultados, certificados de análisis y fichas técnicas y de seguridad. De estos productos 7 se encuentran actualmente en desarrollos cosméticos de diversos clientes.

También se incorporaron nuevas tecnologías piloto de extracción como la utilización de ultrasonido, obteniendo buenos resultados frente a los métodos tradicionales de extracción, bajo la premisa de un uso racional de la energía, ya que la mediante el uso de esta técnica se obtuvieron otras versiones de los extractos de extractos de flor de caléndula al 5% y Manzanilla, Tilo, Castaño de indias, Romero y Ginkgo Biloba al 20%.

**DENTRO DEL ACTUAL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS TENEMOS:**

- **33 EXTRACTOS HIDROGLICOLICOS BASE PROPELINGLICOL O GLICERINA.**
- **3 EXTRACTOS OLEOSOS.**
- **2 EXTRACTOS LIPOSOMADOS.**
- **8 ACEITES ESENCIALES**
- **2 ACEITES FIJOS.**

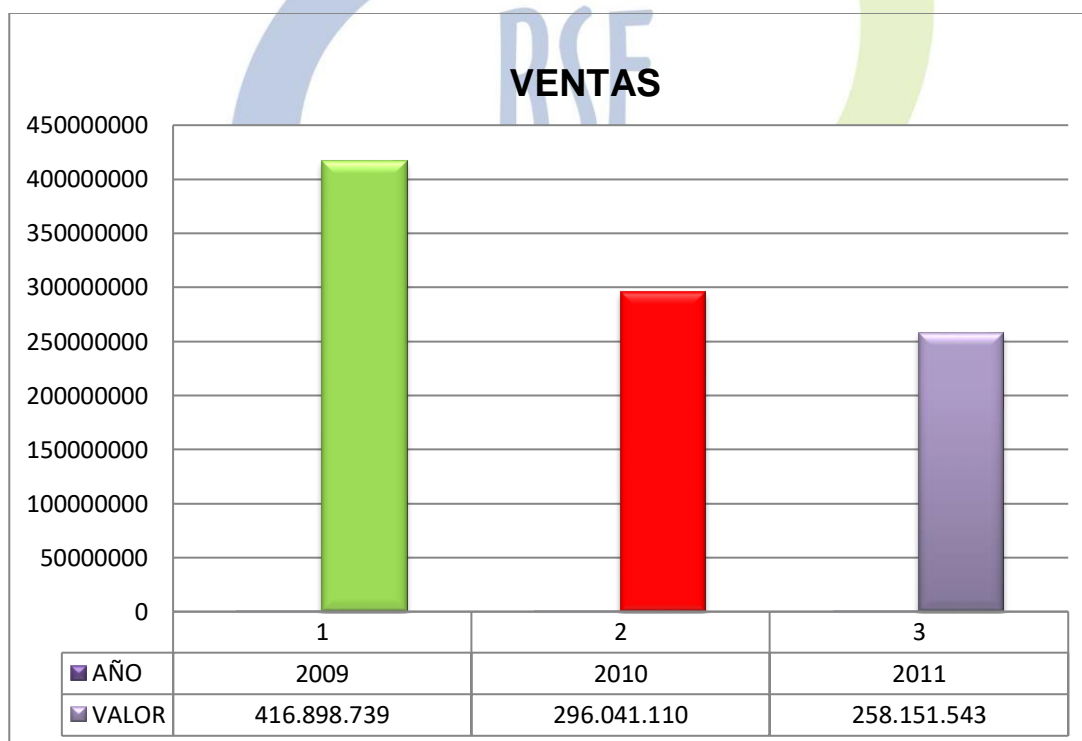
<b>EXTRACTOS EN PROPILENGLICOL</b>	<b>EXTRACTOS OLEOSOS</b>
Extracto hidroglicólico de Aloe	Extracto oleoso de Caléndula
Extracto hidroglicólico de Abedul	Extracto oleoso de Zanahoria
Extracto hidroglicólico de Árnica	Extracto oleoso de Achiote
Extracto hidroglicólico Avena	<b>EXTRACTOS LIPOSOMADOS</b>
Extracto hidroglicólico de Castaño de indias	Extracto liposomado de Aloe
Extracto hidroglicólico de Cardamomo	Extracto liposomado de Aloe
Extracto hidroglicólico de Centella asiática	<b>ACEITES ESENCIALES</b>
Extracto hidroglicólico de Cola de caballo	Aceite esencial de Anisillo
Extracto hidroglicólico de Acai	Aceite esencial de Citronela
Extracto hidroglicólico de Caléndula	Aceite esencial de Pronto alivio
Extracto hidroglicólico de Algas Fucus	Aceite esencial de Orégano
Extracto hidroglicólico de Ginkgo biloba	Aceite esencial de Tomillo
Extracto hidroglicólico de Guaba	Aceite esencial de Limonaria
Extracto hidroglicólico de Guayaba	Aceite esencial de Palmarosa
Extracto hidroglicólico de Hamamelis	Aceite esencial de Romero
Extracto hidroglicólico de Limón común	Aceite esencial de Salvia

Extracto hidroglicólico de Limón Tahití	<b>ACEITES FIJOS</b>
Extracto hidroglicólico de Manzanilla	Mantequilla de Cupuacu
Extracto hidroglicólico de Malva	Aceite de Seje
Extracto hidroglicólico de Noni	
Extracto hidroglicólico de Papaya	
Extracto hidroglicólico de Maracuyá	
Extracto hidroglicólico de Romero	
Extracto hidroglicólico de Rusco	
Extracto hidroglicólico de Té verde	
Extracto hidroglicólico de Tilo	
Extracto hidroglicólico de Tomillo	
Extracto hidroglicólico de Uchuva	
Extracto hidroglicólico de Mora	
Extracto hidroglicólico de Coco	
Extracto hidroglicólico de Uva	
Extracto hidroglicólico de Naranja	
Extracto hidroglicólico de Mandarina	

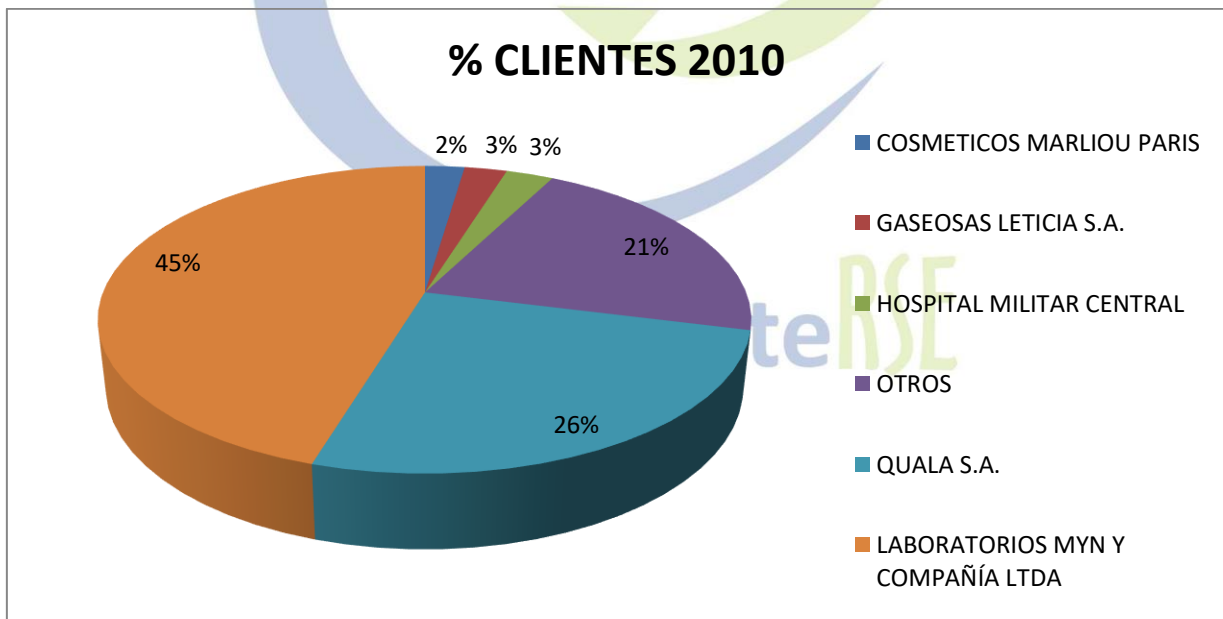
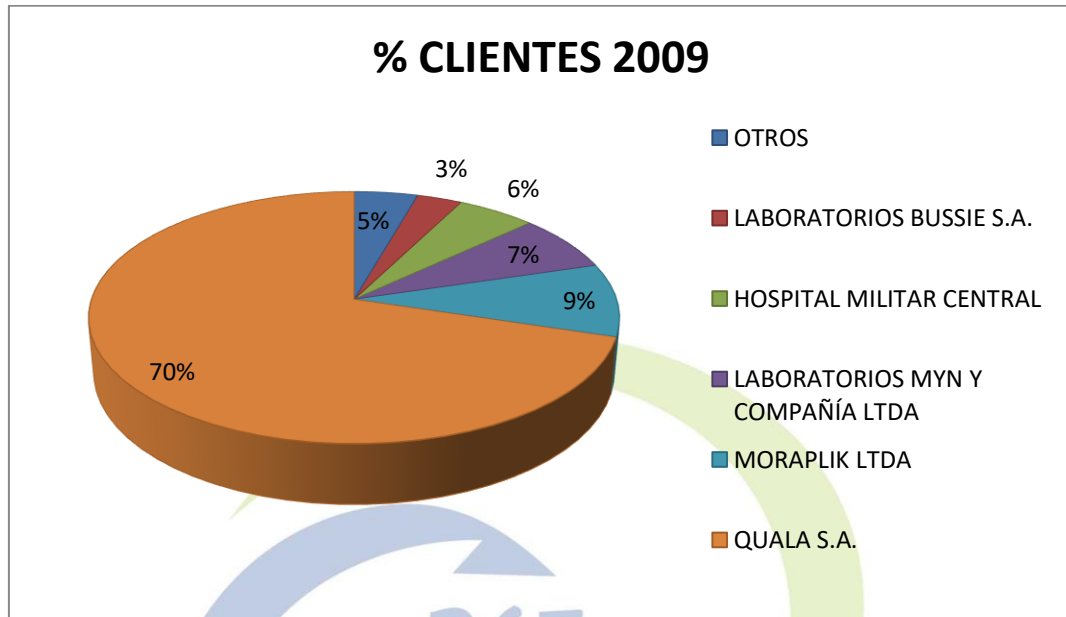
Compromete **RSE**

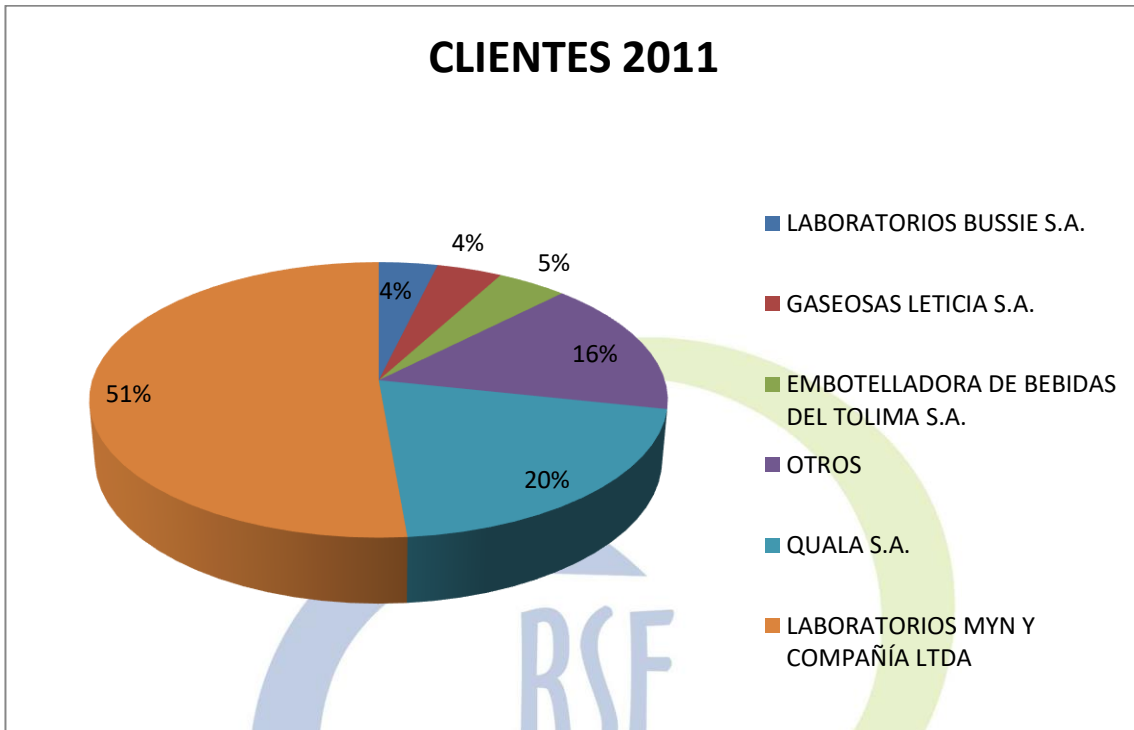
## 7. RESPONSABILIDAD: RELACIONES COMERCIALES.

La organización toma como base el respeto a sus clientes, proveedores y en si a todos los agentes que intervienen en nuestra razón social. Mantenemos en constante comunicación con nuestros clientes, dándoles a conocer nuestro portafolio de productos y servicios y como se destaca en los cuadros presentados a continuación, La mayor parte de las ventas están destinadas a dos clientes los cuales se han mantenido constantes en el tiempo como lo son: QUALA y LABORATORIOS MYN. Estrechando así lazos de confianza para brindarles un mejor producto y servicio día a día.









En cuanto a la compra de materia prima buscamos proveedores con alta trayectoria en el mercado, los cuales compartan con nosotros el ideal de una compañía socialmente responsable. Es así como la compra de algunas materias primas para la producción de los extractos se realiza a una asociación en Pacho Cundinamarca llamada ASCUSAP (Asociación de cultivadores de sábila de Pacho), municipio que hace parte de la región y en el 2010 obtuvo una certificación orgánica otorgada por ECOCERT para el cultivo de la sábila. Al CENIVAM y otras compañías que buscan aportar lo mejor de sí a la comunidad.

## 8. RESPONSABILIDAD: MEDIO AMBIENTE.

NEYBER S.A.S posee cultivos orgánicos en la sede de Nocaima la cual se encuentran ubicada en la Vereda San Cayetano.

Dentro de los impactos positivos en la biodiversidad de los espacios naturales protegidos que proporciona la organización son:

- El reciclaje de agua: El agua que se utiliza para la limpieza de las hojas de Sábila no es contaminada y por esta razón se puede devolver a su fuente.
- Al ser toda la materia prima cultivada, es decir no es tomada de la flora silvestre, la organización por tanto no afecta la biodiversidad.
- Por otra parte en los cultivos no se utilizan fungicidas, para de esta manera evitar contaminación tanto de los cultivos como de los espacios naturales que lo rodean.

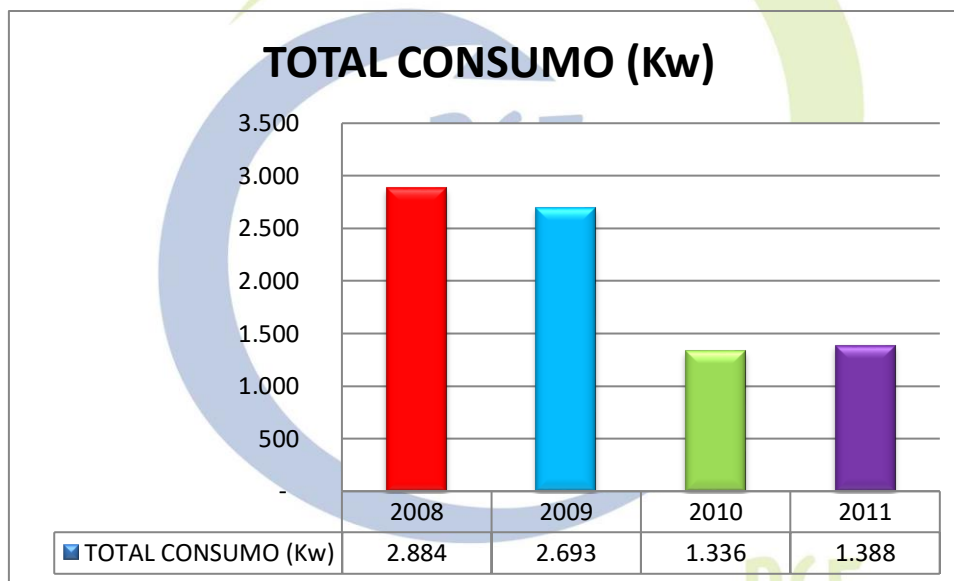
### 8.1 RECICLAJE

Para la disminución de los impactos ambientales NEYBER S.A.S lleva a cabo compostaje con los residuos de las hojas que quedan después de la extracción del Aloe, recicla el agua utilizada en la limpieza de las hojas de sábila, y por otra parte se utiliza energía solar en sus procesos de calentamiento contribuyendo de esta manera a que no se produzcan emisiones y vertimientos contaminantes. Por otra parte en concertación con el cliente de no generar contaminación por envases plásticos se implementa en la empresa reutilizar las canecas plásticas de 60 Kg, donde es válido resaltar que para su reutilización primero se sanitizan.

Las canecas de 60 kilos tienen una vida útil de 3 años, el 100% de estas canecas son reutilizadas por concertación con el cliente antes de cumplir con su vida útil, pues al cumplirse dicho tiempo son desechadas.

## 8.2 CONSUMO DE SERVICIOS PÚBLICOS

### ENERGÍA SEDE PRINCIPAL

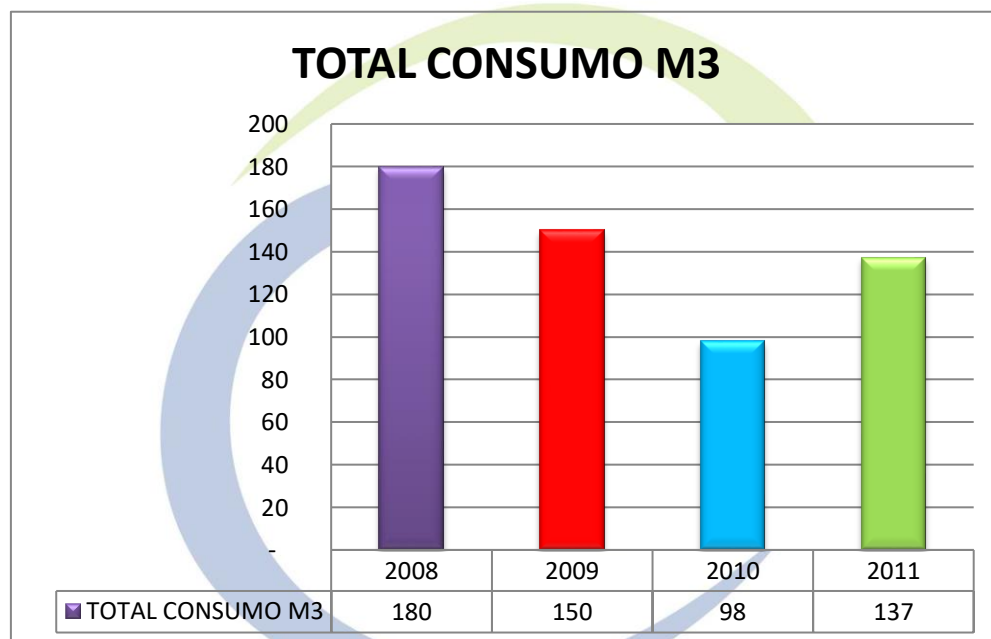


Compromete RSE

La fase de producción en NEYBER S.A.S se lleva a cabo por medio de destilación soxhlet, la cual funciona por medio de un calentador de energía solar que caliente hasta 65° C, lo cual proporciona un uso eficiente de los recursos reduciendo de manera significativa el consumo de energía eléctrica.

Por tal razón podemos observar que en el 2010 y 2011 el consumo de energía se ha reducido significativamente. Del 2008 al 2011 el consumo de luz se ha reducido un 52%.

### AGUA SEDE PRINCIPAL FONTIBON



El 100% del agua utilizada para la limpieza de las hojas de sábila es reutilizada en riego en la sede de Nocaima. Esta agua proviene de la quebrada, se deposita en tanques de almacenamiento para ser utilizada en los procesos de lavado y se reincorpora a la finca en los proceso riego

## 9. RESPONSABILIDAD: COMUNIDAD

La Compañía se preocupa por aportar a la construcción de una sociedad digna y justa, especialmente en nuestras zonas de influencia.

Es así como en la publicidad y marketing la empresa no utiliza engaños para atraer clientes. La información que reciben los clientes a través de fichas técnicas, certificados de calidad y fichas de seguridad de los productos es fidedigna.

En cuanto a la sostenibilidad en las zonas de influencia, la compañía trabaja de la mano con el CENIVAM (Centro Nacional de Investigaciones para la Agroindustrialización de especies Vegetales Aromáticas y Medicinales Tropicales) en un proyecto de extracción de aceites esenciales y extractos naturales, que involucra desplazados por la violencia de la región nororiental de Colombia ya que la comercialización de estos extractos contribuye sustentablemente con esa comunidad.

El CENIVAM es un Centro de Investigación de Excelencia, el cual es el resultado de la unión de centros de investigación de 5 universidades (Universidad Industrial de Santander, Universidad de Antioquia, Universidad de Cartagena, Universidad Tecnológica del Choco y Universidad Tecnológica de Pereira) cuya sede se encuentra en el campus de la Universidad Industrial de Santander. Este centro de investigación está avalado y financiado por Colciencias, alrededor de programas de trabajo comunes en diferentes áreas científicas y tecnológicas estratégicas para el país.

Con la ejecución del proyecto “**Estudio Integral de Especies Aromáticas y Medicinales Tropicales Promisorias para el Desarrollo Competitivo y Sostenible de la Agroindustria de Esencias, Extractos y Derivados Naturales en Colombia**”, busca generar el conocimiento científico – técnico que sirva de soporte al desarrollo de la cadena de valor de las plantas medicinales y los aceites esenciales en el país, para producir bienes de valor agregado, teniendo como marco de referencia la responsabilidad con el medio ambiente y el interés continuo por alcanzar los máximos estándares de calidad respaldados en el avance tecnológico y el talento humano.

En la publicidad y marketing la empresa no utiliza engaños para atraer clientes. La información que reciben los clientes a través de fichas técnicas, certificados de calidad y fichas de seguridad de los productos es fidedigna.<sup>1</sup>

#### **10. LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL.**

NEYBER S.A.S, Declara que se adhiere y está totalmente de acuerdo con los diez principios del pacto mundial. Los cuales implementara en su totalidad.

A continuación se enuncian los 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL, tomados de

[http://www.unglobalcompact.org/languages/spanish/los\\_diez\\_principios.html](http://www.unglobalcompact.org/languages/spanish/los_diez_principios.html)

---

<sup>1</sup><http://cenivam.uis.edu.co/cenivam/informacion/historia.html>

## **DERECHOS HUMANOS**

### PRINCIPIO I

APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS PROCLAMADOS EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL.

### PRINCIPIO II

ASEGURARSE DE NO SER CÓMPlice EN ABUSOS A LOS DERECHOS HUMANOS.

## **NORMAS LABORALES**

### PRINCIPIO III

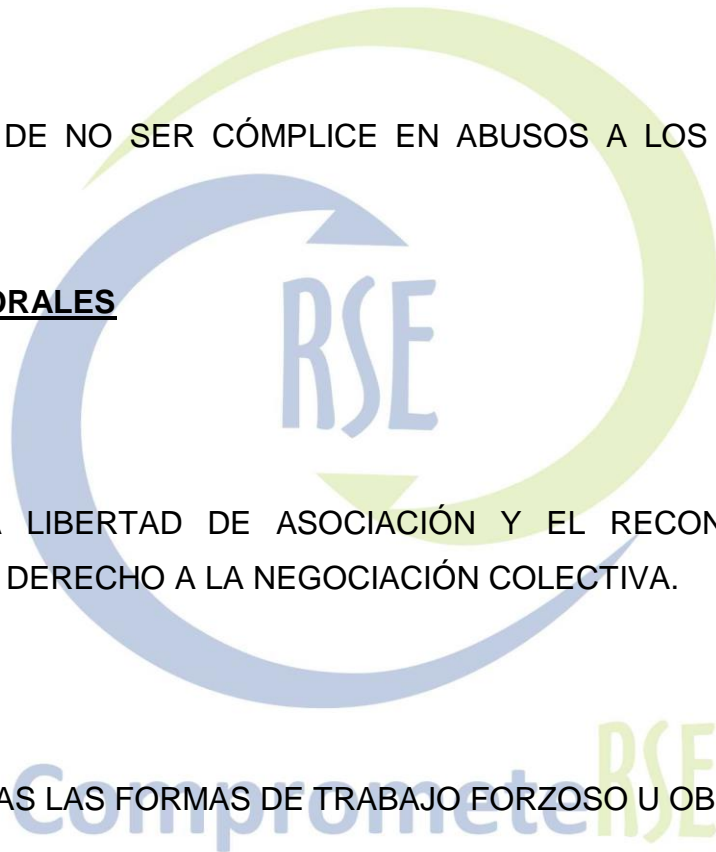
RESPETAR LA LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y EL RECONOCIMIENTO EFECTIVO DEL DERECHO A LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA.

### PRINCIPIO IV

ELIMINAR TODAS LAS FORMAS DE TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO.

### PRINCIPIO V

ABOLIR DE FORMA EFECTIVA EL TRABAJO INFANTIL.





PRINCIPIO VI

ELIMINAR LA DISCRIMINACIÓN CON RESPECTO EL EMPLEO Y LA OCUPACIÓN

**MEDIO AMBIENTE**

PRINCIPIO VII

APOYAR LOS MÉTODOS PREVENTIVOS CON RESPECTO A PROBLEMAS AMBIENTALES.

PRINCIPIO VIII

ADOPTAR INICIATIVAS PARA PROMOVER UNA MAYOR RESPONSABILIDAD AMBIENTAL.

PRINCIPIO IX

FOMENTAR EL DESARROLLO Y LA DIFUSIÓN DE TECNOLOGÍAS INOFENSIVAS PARA EL MEDIO AMBIENTE.

**ANTICORRUPCIÓN**

PRINCIPIO X

LAS EMPRESAS DEBERÁN TRABAJAR CONTRA LA CORRUPCIÓN EN TODAS SUS FORMAS, INCLUYENDO LA EXTORSIÓN Y EL SOBORNO.



## 11. CONCLUSIONES

- NEYBER S.A.S es consciente de la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial la cual afecta positivamente e involucra de manera significativa a todos los grupos de Interés.
- NEYBER S.A.S, goza de una buena aceptación en el medio y el sólo hecho de mencionar que se trabaja bajo los lineamientos de la RSE es una carta de presentación y de admiración, estilo de trabajo digno de imitar.
- Se solicita fuerza en el fomento del programa RSE para evitar acciones anti-RSE que afectan los pilares social, ambiental y económico. Se pretende trabajar en términos igualitarios para buscar mejoras en beneficio de toda la comunidad y del medio ambiente.
- De acuerdo con los indicadores GRI y el reporte de sostenibilidad de la organización, se busca que la empresa cada día contribuya de manera más notoria en los ámbitos económico, social, y ambiental trabajando arduamente cada año en la mejora continua y por lo tanto por la sostenibilidad de la organización.
- Es de importancia para NEYBER S.A.S. cuantificar más de los indicadores para de esta manera tener mayor conocimiento acerca del desarrollo de la empresa en todos sus ámbitos.
- NEYBER S.A.S para los próximos años busca ampliar su accionar hacia otros nichos de mercado, fortaleciendo sus procesos productivos, relaciones comerciales y gobierno corporativo.

## 12. ALIADOS ESTRATEGICOS

El programa Comprometerse de Responsabilidad Social Empresarial fue producto de un apoyo institucional de CONFECAMARAS y EL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO, en el cual se desarrollo un proceso de acompañamiento para certificar a más de 100 Pymes en Responsabilidad Social empresarial. Es compromiso de todos continuar con este legado y seguir aportando lo mejor de nosotros a todos nuestros grupos de interés, ya que finalmente ellos son nuestra razón de ser.

