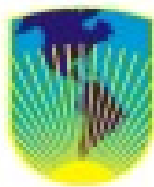




# ComprometeRSE



**TERCER INFORME DE PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL  
EMPRESARIAL**



**BOGOTA D.C  
FEBRERO DE 2015**

## TABLA DE CONTENIDO

<b>PRESENTACION.....</b>	<b>4</b>
<b>1. INFORMACIÓN DE LA EMPRESA .....</b>	<b>6</b>
1.1. HISTORIA DE LA EMPRESA.....	10
1.2 MISIÓN.....	11
1.3 VISIÓN.....	11
1.4 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS .....	11
1.5 ESTRATEGIA.....	12
1.6 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL .....	13
2. VALORES DE LA COMPAÑÍA.....	14
3. CÓDIGO DE CONDUCTA.....	16
4. RESPONSABILIDAD: GOBIERNO CORPORATIVO.....	19
5. RESPONSABILIDAD: ORGANIZACIÓN INTERNA .....	24
6. RESPONSABILIDAD: BIENES Y SERVICIOS.....	26
7. RESPONSABILIDAD: RELACIONES COMERCIALES. ....	27
8. RESPONSABILIDAD: MEDIO AMBIENTE. ....	30
9. RESPONSABILIDAD: COMUNIDAD.....	32
10. LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL.....	34
11. CONCLUSIONES.....	36

Compromete<sup>RSE</sup>

## PRESENTACION

Neyber SAS es una empresa dedica a investigar diseñar, producir y comercializar materias primas para la industria cosmética, cuidado del hogar, aromaterapia y cosmeceútica, ofreciendo extractos que mantienen toda la actividad biológica que presentan las plantas frescas. Su división de extractos naturales, cuenta con una gran variedad de productos cultivados en suelos tratados orgánicamente. También cuenta con una unidad de negocio dedicada a la producción y comercialización de materias primas para la industria de Alimentos.

Lo anterior implica que la organización busca que sus procesos no contaminen el medio ambiente ni afecten la biodiversidad de manera negativa.

Como pyme en nuestros planes estratégicos se encuentra el abarcamiento de más clientes tanto nacionales como internacionales y por lo tanto el posicionamiento para lograr así, una planeación de mejor desempeño de la compañía.

En NEYBER SAS La Responsabilidad Social Empresarial es una impronta que nos hace trabajar arduamente en la alineación de iniciativas sociales con nuestras actividades empresariales, siempre orientados hacia nuestros valores, políticas, misión y visión, de una manera transparente y justa para todos, generando de esta forma una cultura y conciencia organizacional que integra todos nuestros grupos de interés.

El compromiso y el respeto hacia todos nuestros grupos de interés (comunidad, medio ambiente, proveedores, clientes y compañía) han sido para NEYBER SAS una motivación y fuerza para el crecimiento constante tanto de la compañía como de la realización de diferentes actividades en pro de la utilización sostenible de los recursos, el medio ambiente y el desarrollo de todos aquellos involucrados en nuestra cadena de valor.

En el ámbito social hemos hecho que en NEYBER SAS lo más importante sea la comunicación, el cumplimiento de los compromisos y responsabilidades garantizando los derechos de cada una de las personas que pertenecen al grupo de trabajo y a los diferentes grupos de interés. De igual forma, la organización ofrece trabajo sin discriminación de género, raza o condición

social, reflejándose por ejemplo, en el número de mujeres cabeza de familia que trabajan en la sede de Nocaima.

Frente al aspecto ambiental la organización ha buscado en sus procesos ahorrar electricidad por medio de un sistema de energía solar; reutilizar en riego el agua empleada que no ha sido contaminada; generar bajos niveles de residuos sólidos destinando la mayor parte de estos para compostaje y reducir las emisiones a la atmósfera.

En cuanto al ámbito científico, la organización en conjunto con grupos de investigación de diferentes universidades y organizaciones especializadas, adelanta procesos de investigación, desarrollo e innovación, buscando implementar nuevos productos en su portafolio.

Gracias a que la organización constantemente participa en ferias nacionales e internacionales, se tienen grandes oportunidades de llegar a clientes provenientes de diferentes partes del mundo, permitiendo un incremento significativo en las ventas y por ende en los ingresos.

Es así como trabajamos día a día en el posicionamiento de nuestra compañía y productos en el mercado de manera sostenible buscando contribuir a la sociedad ya que el cambio empieza por casa y es responsabilidad de todos.

Por tal razón estamos comprometidos con que los indicadores presentados anualmente, reflejen un mayor beneficio para nuestra sociedad. Se trata de trabajar juntos, en alianzas, e identificar y explotar las oportunidades para obtener un valor común.

## 1. INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

Nombre:	NEYBER SAS
Nit:	830.023.083-1
Dirección:	Sede Administrativa: Cra 67 # 67 A – 62 Planta de Solidos: Av Cra 97# 21-51 Planta Agroindustrial: Nocaima Cundinamarca.
Teléfono:	8985220
Sitio Web:	<a href="http://www.neyber.co">www.neyber.co</a>
Tipo de persona:	Juridica
Tipo de sociedad:	Sociedad por acciones simplificada
Actividad empresarial:	Producción y comercialización de extractos naturales para la industria cosmética y materias primas para la industria de Alimentos.
Años de actividad:	18 Años
Países a los que exporta:	Ecuador, Guatemala, Estados Unidos, Turquía
Número de empleados:	10 (Dic de 2014)

Compromete<sup>RSE</sup>

<b>GENERAL</b>		<b>2.011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
Nivel de facturación	\$	\$ 218.164.155	\$ 396.081.272	\$ 612.222.826	\$ 789.764.344
Misión	S/N	S	S	S	S
Visión	S/N	S	S	S	S
Valores	S/N	N	S	S	S
plan estratégico	S/N	N	S	S	S
ISO 9001	S/N	N	N	N	N
ISO 14001	S/N	N	N	N	N
OSHAS 18000	S/N	N	N	N	N
SA 8000	S/N	N	N	N	N
SGE – 21	S/N	N	N	N	N
AA 1000	S/N	N	N	N	N
ECOSSELLOS	S/N	N	N	N	N
<b>EMPLEADOS</b>					
Número de empleados	#	8	8	9	10
Mujeres	#	5	5	6	6
Hombres	#	3	3	3	4
Número de directivos	#	2	2	2	2
Mujeres	#	1	1	1	1
Hombres	#	1	1	1	1
Salario mínimo de la empresa	\$	\$ 535.600	\$ 567.000	\$ 589.500	\$ 616.000
Salario máximo de la empresa	\$	\$1.700.000	\$1.700.000	\$1.768.000	\$1.800.000
Empleos creados/perdidos último año	#	0	0	1	1
Numero contratos término indefinido	#	3	4	9	10
Numero contratos temporales	#	5	4	0	0
Horas de formación totales	Hr	300	120 -Feria Incosmetics -Capacitación CBI - Capacitación cámara de Comercio, Andi, Proexport.	280 Feria Incosmetics -Capacitación CBI - Capacitación cámara de Comercio, Andi, Proexport. - Capacitación Japón.	700 Feria Incosmetics -Capacitación CBI - Capacitación cámara de Comercio, Andi, Proexport. - Capacitación Colciencias. - Capacitación PTP
Costo de formación total	\$	26.050.000	12.000.000	28.000.000	70.000.000

Número de personas discapacitadas	#	0	0	0	0
Número de empleados reinsertados/minoría étnica	#	0	0	0	0
Número de mujeres cabeza de familia	#	4	1	1	1
Número de personas que participan en procesos de innovación o mejora	#	2	2	2	2
Número de sugerencias del personal al año	#	0	0	0	0
Número de trabajadores accionistas/propietarios	#	2	2	2	2
Número de despidos último año	#	0	0	0	0
Número de reemplazos último año	#	0	0	0	0
Horas de ausentismo	Hr	0	0	0	0
Número de demandas laborales	#	0	0	0	0
Número de accidentes laborales	#	0	0	0	0
Número de personas formadas en RR LL	#	1	1	1	1
Total de horas trabajadas	Hr	2.400 C/U	2.400 C/U	2.400 C/U	2.400 C/U
<b>INNOVACION</b>					
Valor exportaciones	\$	\$3.196.761	\$17.071.503	\$11.042.436	\$47.127.573
Valor importaciones	\$	0	0	0	0
Gasto en I+D+i	\$	80.000.000	150.000.000	150.000.000	150.000.000
Número de patentes	#	0	0	0	0
<b>MEDIO AMBIENTE</b>					
Consumo de agua Sede Fontibón	\$	137	111	149	98
Consumo energía eléctrica Sede Fontibón.	\$	1.389	6.935	7.892	7.698
Residuos peligrosos	Kg.	-	-	-	-
Consumo combustibles fósiles	Kg.	-	-	-	-
Multas pagadas a administración local	\$	-	-	-	-
<b>COMUNIDAD</b>					
Compras a proveedores de la región	\$	4.442.400	1.323.040	1.666.080	1.525.280
Ventas a clientes de la región	\$	-	-	-	-
Recursos aportados a filantropía	\$	-	-	-	-
Número de Becarios vinculados	#	-	-	-	-
Número de trabajadores de la región	#	5	5	5	5



Reuniones con la comunidad	#	-	-	-	-
Demandas de la comunidad	#	-	-	-	-
<b>CLIENTES Y PROVEEDORES</b>					
Número de clientes que suman el 80% de las ventas	#	1	3	3	4
Número de proveedores que suman el 80% de las compras	#	2	2	2	2
Número de auditorías practicadas a proveedores	#	1	1	1	1
Número de auditorías practicadas por clientes	#	-	-	-	-



## 1.1. HISTORIA DE LA EMPRESA

NEYBER SAS es una empresa que desde 1986, se ha dedicado a investigar diseñar, producir y comercializar materias primas para la industria cosmética, cuidado del hogar, aromaterapia y cosmeceútica, ofreciendo extractos que mantienen toda la actividad biológica que presentan las plantas frescas, su división de extractos naturales, cuenta con una gran variedad de productos cultivados en suelos tratados orgánicamente. Lo anterior implica que la organización busca que sus procesos no contaminen el medio ambiente ni afecten la biodiversidad de manera negativa.

La empresa cuenta con tres sedes divididas según su actividad. La sede principal se encuentra ubicada en Bogotá en la carrera 67 No 67 A – 62 Barrio J. Vargas donde se desarrollan todos los procesos comerciales y de despacho; la segunda sede está situada en esta misma ciudad en la carrera 97# 21 51 en la localidad de Fontibón, allí se efectúan diversos tratamientos a las materias primas para dar lugar al producto terminado; y por último la tercera sede se localiza en el municipio de Nocaima (Cundinamarca) destinada al cultivo de la sábila y al tratamiento de los residuos sólidos que el proceso aplicado a esta genera.

La compañía trabaja de la mano con el CENIVAM (Centro Nacional de Investigaciones para la Agroindustrialización de especies Vegetales Aromáticas y Medicinales Tropicales) en un proyecto de extracción de aceites esenciales y extractos naturales, que brinda oportunidad laboral a desplazados por la violencia de la región nororiental de Colombia gracias a la comercialización de dichos extractos, contribuyendo sustentablemente con esta comunidad.

Así mismo NEYBER SAS ha tenido acercamiento con comunidades del Choco y de la región amazónica, con el fin de explorar otras fuentes de obtención de aceites naturales y extractos, buscando la diferenciación en la oferta a nivel de la cosmética mundial con nuevas alternativas responsables ante los principios fundamentales de sostenibilidad.

Actualmente Neyber S.A.S es una de las empresas líderes nacionales, que ha sido seleccionada por el Centro de Promoción de importaciones de Países en Desarrollo de Holanda y Proexport para ser acompañada desde el 2012 al 2016

en la estrategia comercial con cumplimiento normativo y tecnológico para llegar a los mercados Europeos.

Es así como NEYBER SAS, puede ofrecer extractos que mantienen toda la actividad biológica que presentan las plantas frescas con la seguridad que el desarrollo y producción de los mismos, es amigable a la Naturaleza.

## **1.2 MISIÓN**

NEYBER SAS es una organización dedicada a la investigación, desarrollo y producción de materiales botánicos naturales primas destinadas a satisfacer las necesidades de las industrias nutracéuticas cosmética y alimentaria. Neyber S.A.S. es una empresa responsable con el medio ambiente.

## **1.3 VISIÓN**

NEYBER para el año 2015 se situará en Colombia para la investigación, desarrollo, producción y comercialización de productos botánicos naturales para la cosmética y el sector de cosmética con un aumento del 30% en las exportaciones a la región andina. La empresa exporta al menos un ingrediente de los Andes y / o la biodiversidad amazónica como un enfoque estratégico para Europa con el fin de mejorar las exportaciones un 20% en esta región.

## **1.4 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

- Incrementar la satisfacción de los Clientes
- Mejorar continuamente los procesos
- Garantizar el cumplimiento de los contratos comerciales y demás condiciones pactadas con los proveedores
- Fortalecer las competencias del talento humano
- Contribuir con el cuidado del medio ambiente
- Mejorar las condiciones de seguridad a nivel interno
- Innovación constante.
- Ampliación del portafolio de productos.
- Fortalecimiento del departamento de investigación y desarrollo.

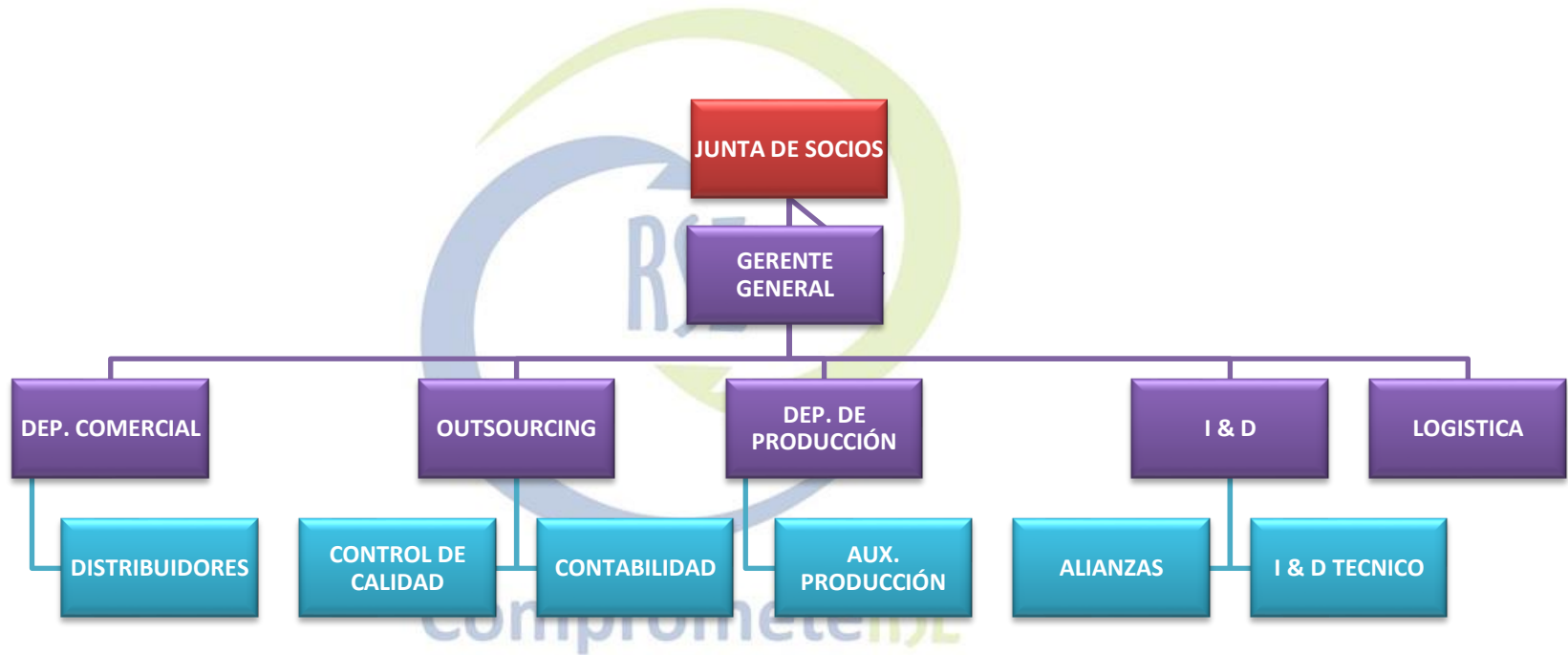
## 1.5 ESTRATEGIA

NEYBER SAS en su desarrollo como organización desarrolla y ofrecer productos innovadores de excelente calidad, teniendo en cuenta la investigación, desarrollo e innovación.

Por esto la empresa trabaja arduamente para la mejora continua, aunque no sería lo mismo sin la colaboración de los diversos grupos de interés a través de actividades como:

- Investigación e innovación en conjunto con grupos de investigación de universidades y organizaciones especializadas. Se identifican aspectos determinantes para la empresa tanto internos como externos, desde el desarrollo de nuevos productos hasta el análisis del mercado y los clientes, todo con el fin de adecuar la compañía a las diferentes tendencias, necesidades y requisitos del sector alrededor del mundo.
- Asistencias a ferias y eventos del sector cosmético y cosmeceútico. Ya que estas son centros de concentración de interesados del sector, se incrementan las posibilidades de llegar a nuevos mercados, posicionar la empresa, conocer las tendencias, identificar necesidades de la demanda que no se están satisfaciendo, ente otras oportunidades esenciales para que la compañía este a la vanguardia
- Capacitaciones. Contribuyen tanto a la formación de los empleados como a la eficiencia de los procesos.
- Asociaciones. Participamos como miembros activos en la Cámara de Cosméticos de la ANDI, de ACCYTEC (Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología Cosmética), realizamos proyectos aprobados por convocatorias de innovación con INNPULSA, desarrollamos planes de internacionalización con PROCOLOMBIA, participamos con el Programa de Transformación Productiva (PTP) en proyectos de mercadeo y de productividad y con la CCB (Cámara de Comercio de Bogotá) en sus diferentes programas con recursos naturales, debido a que somos conscientes de la gran labor que adelantan en pro de las PYMES y en el esfuerzo mancomunado para lograr un estado de igualdad en oportunidades y beneficios de las empresas del sector cosmético.

## 1.6 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



## **2. VALORES DE LA COMPAÑÍA**

### **2.1 BIOPROSPECCIÓN**

NEYBER S.A.S, ejecuta una exploración sistemática y sostenible para identificar y obtener nuevos productos basados en recursos naturales con potencial para ser aprovechados comercialmente y contribuir al desarrollo de los grupos de interés.

### **2.2 HONESTIDAD Y TRANSPARENCIA**

Actuar de acuerdo a sus creencias y valores las cuales son coherentes con las de la compañía.

Justicia y equidad en todas las áreas de la organización.

### **2.3 IDENTIDAD Y COMPROMISO**

Identificarse con la cultura y propósitos organizacionales, generando un ambiente de trabajo positivo.

Trabaja responsablemente, con eficacia y eficiencia garantizando la obtención de resultados en el cumplimiento de los compromisos adquiridos.

### **2.4 ANÁLISIS DEL ENTORNO**

Actúa con sentido crítico y proactivo, identificando los diferentes eventos y problemas diarios, buscando darles soluciones y alternativas en pro del mejoramiento de la compañía.

### **2.5 INNOVACIÓN Y MEJORAMIENTO CONTINUO**

NEYBER S.A.S se encuentra a la vanguardia en la investigación de ingredientes naturales eficaces que permitan a nuestros clientes desarrollar productos altamente innovadores y diferenciales.

Estamos en constante aprendizaje de experiencias y errores, buscando enriquecer el conocimiento, generando propuestas, ideas y soluciones que conlleven a un mejoramiento continuo personal, del área y de la compañía.

## **2.6 OPTIMIZACIÓN DE LOS RECURSOS**

NEYBER S.A.S es consciente del impacto que genera su operación en todos los entornos involucrados, por lo tanto realizar un manejo eficiente y responsable de los recursos, en búsqueda de obtener el mayor provecho de los mismos, siendo fieles a nuestras políticas de Responsabilidad social empresarial.

## **2.7 LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO**

Trabaja en equipo en busca de alcanzar objetivos comunes, tiene claridad y asume su responsabilidad en la consecución de metas, anteponiendo los intereses del equipo a los personales.

Tiene buenas relaciones interpersonales las cuales generan compromiso en la obtención de resultados.

## **2.8 PROFESIONALISMO**

Domina todas las funciones que tiene bajo su responsabilidad, dando respuesta a todos los requerimientos organizacionales y buscando siempre la satisfacción de las necesidades de los clientes.

## **2.9 RESPALDO TECNOLÓGICO**

NEYBER S.A.S cuenta con instalaciones, metodologías, procesos y alianzas estratégicas que garantizan **CALIDAD, TRAZABILIDAD, SEGURIDAD Y COMPETITIVIDAD** de sus productos y servicios.

### **3. CÓDIGO DE CONDUCTA**

Trabajamos con Responsabilidad social empresarial aplicada a todos nuestros grupos de interés. (Medio ambiente, comunidad, proveedores, compañía y clientes). Siendo la honestidad, equidad, justicia y transparencia nuestros pilares organizacionales.

#### **3.1 DIRECCIÓN Y GOBIERNO CORPORATIVO**

- I. Actuar con ética, profesionalismo y responsabilidad en los cargos asignados, por ninguna razón se podrá divulgar secretos, formulas o información confidencial que ponga en peligro la estabilidad de la compañía frente a terceros.
- II. Respeto hacia todo el personal de la compañía y directrices de la gerencia en particular.
- III. Fomentar un entorno de trabajo productivo, participativo, basado en la buena comunicación, respeto y relaciones laborales. Trasmitiendo permanentemente los objetivos y metas de trabajo, el acceso a la información y conocimiento de tal forma que se garantice la obtención de buenos resultados.
- IV. Promover el desarrollo de las aptitudes y habilidades individuales en busca de una mejora continua.
- V. Se debe ofrecer condiciones laborales higiénicas y seguras a todos los empleados.
- VI. Se debe cumplir con toda la regulación establecida por la ley y hacer un seguimiento de las normas legales vigentes para el sector Ingredientes Naturales para la Industria Cosmética y Cosmeceutica.

#### **3.2 ORGANIZACIÓN INTERNA**

- I. Respetamos la dignidad personal, la privacidad y los derechos personales de cada miembro de la compañía, comprometiéndonos a mantener un lugar de trabajo en el cual no existan situaciones de



discriminación o acoso. Por lo tanto, en Neyber SAS no debe existir discriminación respecto del origen, nacionalidad, religión, raza, género, edad u orientación sexual, ni deben tener ningún tipo de conducta de acoso verbal o físico basada en lo mencionado anteriormente o en cualquier otro motivo.

- II. No utilizamos ningún tipo de mano de obra forzada, obligatoria ni infantil (menores de 18 años).
- III. En la planta de producción el modelo de contratación será al destajo, el valor de la hora trabajada asumirá el costo de seguridad social + dotación.

### **3.3 BIENES Y SERVICIOS**

- I. Seleccionamos a nuestros proveedores basándonos en sus certificaciones, experiencia y adherencia a las leyes vigentes y nuestros valores.
- II. Nuestros productos son desarrollados bajo altos estándares de calidad, seguridad y eficacia, mediante el mejoramiento continuo de nuestra gestión, procesos, I+D (innovación y desarrollo), dando cumplimiento a los requisitos legales y reglamentarios, siempre en pro de satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

### **3.4 RELACIONES COMERCIALES**

- I. Todos los negocios realizados se hacen de manera transparente, abierta, honesta y de manera constructiva para ambas partes.
- II. La corrupción es una práctica ilegal, por lo cual no se podrán recibir prebendas, obsequios, u beneficios en pro de favorecer un negocio u alguna práctica.
- III. Solamente trabajamos con partes interesadas que se atengan a principios empresariales y normas de higiene, seguridad, medio ambiente y social compatibles con los nuestros.

- IV. La organización toma como base el respeto a sus clientes, proveedores y en si a todos los agentes que intervienen en nuestra razón social.

### **3.5 MEDIO AMBIENTE**

- I. Protegemos el medio ambiente, realizando un manejo eficiente y responsable de los recursos, en búsqueda de obtener el mayor provecho de los mismos. Tanto a nivel corporativo como en nuestra planta productiva hacemos procesos de reciclaje y desarrollamos procesos que reduzcan los efectos perjudiciales para el medio ambiente, tales como: Baja generación de residuos sólidos y compostaje, ahorro y gestión de energía en los procesos aprovechando fuentes alternas como la energía solar, no se generan emisiones a la atmosfera.

### **3.6 COMUNIDAD**

- I. Por ninguna razón se generaran residuos que puedan causar daño al medio ambiente.
- II. Colaboramos con las administraciones nacionales y locales, así como con otros organismos, para cumplir nuestras obligaciones legales y cívicas, gestionar las repercusiones de nuestras actividades en el medio ambiente y contribuir al desarrollo de leyes y reglamentos que afectan a nuestros intereses empresariales.

### **3.7 TALENTO HUMANO**

- I. La organización se basa en explorar competencias y contribuye desde el ámbito humano al logro de los objetivos empresariales, a la dignificación de la vida de sus consumidores y a la promoción de comportamientos socialmente responsables en sus actuaciones. Para con ello propiciar el crecimiento laboral y personal a través de un entorno de trabajo estructurado partiendo de una cultura de alto desempeño bajo el marco de los derechos humanos.

### **3.8 FINANCIERO**

- I. Neyber S.A.S desarrolla su gestión financiera con criterios de ética, transparencia, responsabilidad frente al riesgo y rigurosidad financiera, dentro del marco legal y estatutario; Con el fin de soportar las decisiones de inversión, obtención de recursos, reparto de excedentes financieros y manejo de liquidez.

### **3.9 DERECHOS HUMANOS**

- I. La organización está comprometida a cumplir el acatamiento de lo consagrado en la Carta universal de los Derechos Humanos y sus protocolos, incluyendo el Derecho Internacional Humanitario y lo comprendido en la Constitución Política y el marco legal colombiano.

### **3.10 INTEGRACIÓN**

- I. Es manifestada a través del ejercicio de escuchar y valorar la diversidad de opiniones, para enriquecer la mejora continua e innovación. El reconocimiento del cliente es una importante etapa en la implementación de estrategias comerciales que nos permitan crear las críticas constructivas en una ventaja frente a otras empresas.

### **3.11 SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL**

- I. La protección de la salud y la seguridad de nuestros empleados y colaboradores son parte integral de nuestros objetivos estratégicos. Cumpliremos la legislación y reglamentación que nos aplique, comprometiéndonos a mejorar continuamente nuestra gestión.

## **4. RESPONSABILIDAD: GOBIERNO CORPORATIVO**

La calidad y estabilidad laboral para NEYBER SAS es uno de los principales pilares dentro de la compañía, es por tal razón que busca desarrollar estrategias para el mejoramiento integral de los trabajadores y sus condiciones laborales, personales y profesionales.

Un factor importante, es la oportunidad que Neyber SAS ofrece a mujeres cabeza de familia de trabajar en sus cultivos para que ellas puedan aportar económicamente a su familia con el pago justo por hora trabajada incluyendo seguridad social y dotación, ya que en la región suele verse discriminación de género en el momento de la contratación y el pago.

En los últimos años gracias al crecimiento sostenido de la empresa, se ha aumentado el número de contratos a término indefinido en las tres sedes, brindando mayor confianza y estabilidad laboral para los empleados.

<b>EMPLEADOS</b>		2011	2012	2013	2014
Número de empleados	#	8	8	9	10
Mujeres	#	5	5	6	6
Hombres	#	3	3	3	4
Numero contratos término indefinido	#	3	3	9	10
Numero contratos temporales	#	5	5	0	0

Teniendo en cuenta la tabla anterior, NEYBER SAS en concepto de **APORTES A PENSIONES, SALUD, RIESGOS LABORALES, CCF, SENA, ICBF**, canceló para el 2012 **\$14.215.984**, para el 2013 **\$21.541.085** y en el 2014 **\$18.838.236\***

\*No comprende SENA ni ICBF debido a la exoneración de aportes especificado en la ley 1607 de 2012 y el decreto reglamentario 0862.

## APORTES DE LEY AÑO 2012

PERIODO	PENSIONES	SALUD	RIESGOS ROFESIONALES	CCF	SENA	ICBF	TOTAL A PAGAR
<b>ENERO</b>	\$364.600	\$356.200	\$15.000	\$113.960	\$56.980	\$85.420	\$992.160
<b>FEBRERO</b>	\$364.300	\$355.800	\$15.000	\$113.860	\$56.880	\$85.420	\$991.260
<b>MARZO</b>	\$362.700	\$354.300	\$14.900	\$113.360	\$56.680	\$85.020	\$986.960
<b>ABRIL</b>	\$458.800	\$430.200	\$18.100	\$137.640	\$68.820	\$103.230	\$1.216.790
<b>MAYO</b>	\$453.400	\$425.200	\$17.900	\$136.040	\$68.020	\$102.030	\$1.202.590
<b>JUNIO</b>	\$455.800	\$427.500	\$18.000	\$136.740	\$68.420	\$102.530	\$1.208.990
<b>JULIO</b>	\$455.400	\$427.100	\$18.000	\$136.640	\$68.320	\$102.530	\$1.207.990
<b>AGOSTO</b>	\$499.836	\$461.719	\$19.400	\$147.674	\$73.887	\$110.731	\$1.313.247
<b>SEPTIEMBRE</b>	\$549.400	\$431.800	\$18.200	\$138.100	\$69.100	\$103.600	\$1.310.200
<b>OCTUBRE</b>	\$544.600	\$425.600	\$17.900	\$136.140	\$68.120	\$102.130	\$1.294.490
<b>NOVIEMBRE</b>	\$544.600	\$425.600	\$17.900	\$136.140	\$68.120	\$102.130	\$1.294.490
<b>DICIEMBRE</b>	\$503.536	\$393.419	\$16.600	\$125.894	\$62.947	\$94.421	\$1.196.817

### APORTES DE LEY AÑO 2013

PERIODO	PENSIONES	SALUD	RIESGOS PROFESIONALES	CCF	SENA	ICBF	TOTAL A PAGAR
ENERO	\$471.540	\$368.400	\$15.400	\$117.880	\$58.940	\$88.410	\$1.120.570
FEBRERO	\$477.540	\$373.000	\$15.600	\$119.380	\$59.640	\$89.510	\$1.134.670
MARZO	\$478.940	\$374.200	\$15.600	\$119.780	\$59.840	\$89.810	\$1.138.170
ABRIL	\$650.860	\$508.500	\$21.300	\$162.700	\$81.350	\$122.025	\$1.546.735
MAYO	\$1.029.380	\$804.300	\$33.700	\$257.340	\$-	\$-	\$2.124.720
JUNIO	\$1.039.260	\$811.900	\$34.100	\$259.760	\$-	\$-	\$2.145.020
JULIO	\$1.040.860	\$813.200	\$34.100	\$260.260	\$-	\$-	\$2.148.420
AGOSTO	\$1.037.460	\$810.600	\$34.000	\$259.360	\$-	\$-	\$2.141.420
SEPTIEMBRE	\$1.039.260	\$811.900	\$34.100	\$259.760	\$-	\$-	\$2.145.020
OCTUBRE	\$1.037.460	\$810.600	\$34.000	\$259.360	\$-	\$-	\$2.141.420
NOVIEMBRE	\$1.038.260	\$811.300	\$34.000	\$259.400	\$-	\$-	\$2.142.960
DICIEMBRE	\$1.051.760	\$263.000	\$34.500	\$262.700	\$-	\$-	\$1.611.960

### APORTES DE LEY AÑO 2014

PERIODO	PENSIONES	SALUD	RIESGOS PROFESIONALES	CCF	SENA	ICBF	TOTAL A PAGAR
ENERO	\$1.045.400	\$261.280	\$34.112	\$261.280	\$-	\$-	\$1.602.072
FEBRERO	\$973.900	\$243.380	\$31.712	\$243.400	\$-	\$-	\$1.492.392
MARZO	\$984.000	\$245.980	\$32.112	\$245.900	\$-	\$-	\$1.507.992
ABRIL	\$973.100	\$243.180	\$31.712	\$243.200	\$-	\$-	\$1.491.192
MAYO	\$980.100	\$244.980	\$31.912	\$245.000	\$-	\$-	\$1.501.992
JUNIO	\$973.100	\$243.180	\$31.712	\$243.200	\$-	\$-	\$1.491.192
JULIO	\$973.100	\$243.180	\$31.712	\$243.200	\$-	\$-	\$1.491.192
AGOSTO	\$973.100	\$243.180	\$31.712	\$243.200	\$-	\$-	\$1.491.192
SEPTIEMBRE	\$973.100	\$243.180	\$31.712	\$243.400	\$-	\$-	\$1.492.392
OCTUBRE	\$1.071.700	\$267.820	\$34.928	\$267.840	\$-	\$-	\$1.642.288
NOVIEMBRE	\$1.158.720	\$289.580	\$37.812	\$289.660	\$-	\$-	\$1.775.772
DICIEMBRE	\$1.212.800	\$303.120	\$39.528	\$303.120	\$-	\$-	\$1.858.568

Compromete KSE

## **5. RESPONSABILIDAD: ORGANIZACIÓN INTERNA**

Para NEYBER, fomentar un entorno de trabajo productivo, participativo, basado en la buena comunicación, respeto y relaciones laborales para toda la planta de personal es de vital importancia. Por tal razón se realizan diversas actividades de tal forma que se genere un ambiente propicio para el desarrollo de sus capacidades y bienestar personal.

### **5.1 SERVICIO DE ALIMENTACIÓN**

NEYBER SAS, otorga un refrigerio diario a su personal para que sea consumido ya sea en la mañana o en la tarde.

### **5.2 FORTALECER EL CONOCIMIENTO**

El desarrollo, crecimiento y aprendizaje personal, cognitivo, del área y de la compañía es para NEYBER una constante, por ello aprovecha al máximo la cercanía con instituciones públicas y privadas como Proexport, La ANDI, la universidad nacional y otros organismos para asistir a capacitaciones, seminarios, congresos, diplomados entre otros. Los cuales enriquecen al equipo de trabajo.

Así mismo se han realizado capacitaciones con el personal de la planta en Nocaíma sobre buenas prácticas agrícolas de procesos para cumplimiento y garantía de la calidad de los extractos.

Es así como los funcionarios de la compañía han participado en:

- Seminarios de ingredientes Naturales. Proexport. CBI
- Seminarios de oportunidades para el sector de ingredientes Naturales en países del EFTA. Proexport – CBI
- Conferencias sobre el sector cosmético y la importancia de los ingredientes Naturales dentro del eslabón de la cadena. ANDI.



- Conferencias y capacitaciones enfocadas al aprovechamiento de los acuerdos comerciales y tratados de libre comercio (TLC's) de Colombia con el mundo. Proexport, Zeiky, Cámara de Comercio de Bogotá.
- Participación como observador en la Feria In Cosmetics Barcelona 2012.
- Participación con Stand en Feria In Cosmetics. Paris 2013.
- Participación en caja de Innovación en el marco de la feria In Cosmetics. Paris 2013.
- Capacitación en Control de Calidad y Kaizen para Colombia. Japón 2013.
- Participación en el Premio Innova. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Cartagena 2013
- Participación con Stand en Feria In Cosmetics. Hamburgo 2014.
- Participación en caja de Innovación en el marco de la feria In Cosmetics 2014.
- Capacitación Colciencias en programa de GB TRIZ. Bogotá 2014
- Capacitación en internacionalización y mercadeo de la Cámara de Comercio. 2014.
- Participación en Misión Exploratoria y agenda comercial a Estados Unidos. 2014.
- Participación en Macrorruedas y eventos realizados por Proexport Colombia.

### **5.3 FONDO DE EMPLEADOS**

Neyber, da la posibilidad a sus empleados de inscribirse al fondo de empleados de laboratorios MyN y Cia Ltda (Empresa filial de NEYBER SAS). En el cual pueden ahorrar hasta un 10% de su salario mensualmente. Este ahorro les

genera una rentabilidad y les da la oportunidad de sacar préstamos hasta 4 veces mayores al monto ahorrado, con una tasa de interés muy baja.

#### **5.4 HIGIENE Y SEGURIDAD**

NEYBER SAS pone a disposición de su equipo de personal, dotación de aseo personal como: crema de dientes, enjuague bucal, jabones antibacteriales. De igual forma, entrega al año dos dotaciones de uniformes que comprenden bata, pantalón, guantes, zapatos, tapabocas y gorros. Con el fin de que todo el equipo pueda trabajar de forma cómoda y segura.

#### **6. RESPONSABILIDAD: BIENES Y SERVICIOS.**

NEYBER S.A.S se encuentra a la vanguardia en la investigación de ingredientes naturales eficaces que permitan a nuestros clientes desarrollar productos altamente innovadores y diferenciales. Así mismo les brindamos soporte y acompañamiento en el desarrollo de nuevos extractos naturales para sus productos cuando así lo requieren de tal forma que se genere un valor agregado a los mismos.

Un aporte al sector cosmético a nivel mundial, es la inscripción en el PCPC de los siguientes extractos:

- **GUABANEY™** : Phytoloca Bogotensis Leaf Extract
- **CAMU CAMU VITANEY C™** : Myrciaria Dubia
- **COFFENEY C™**: Coffe Arabica Leaf / Seed Extract
- **TIBOUNEY C™**: Tibouchina Lepidota Bark/ Flower/ Leaf Extract
- **LIPPIA ORIGANOIDES NEYBER™**: Lippia Origanoides Leaf/ Flower/ Stem Oil
- **STANEY C™**: Mixture of Native Colombian Essential Oil

Gracias a ello, empresas cosméticas de todo el mundo pueden incluir en su formulación extractos de plantas que no son características de su región y que poseen importantes propiedades químicas.

En cuanto a la unidad de Negocio de Alimentos, se ha desarrollado todo un kit de soluciones para la fabricación de bebidas de acuerdo a las necesidades de cada cliente.

## 7. RESPONSABILIDAD: RELACIONES COMERCIALES.

La organización toma como base el respeto a sus clientes, proveedores y en si a todos los agentes que intervienen en nuestra razón social. Mantenemos en constante comunicación con nuestros clientes, resolviendo inquietudes, informándoles sobre novedades de la empresa y el portafolio de productos y servicios que sean de su interés, entre otras cosas.

A continuación se muestra el reporte de las ventas (nacionales e internacionales) desde el año 2012 hasta el 2014:

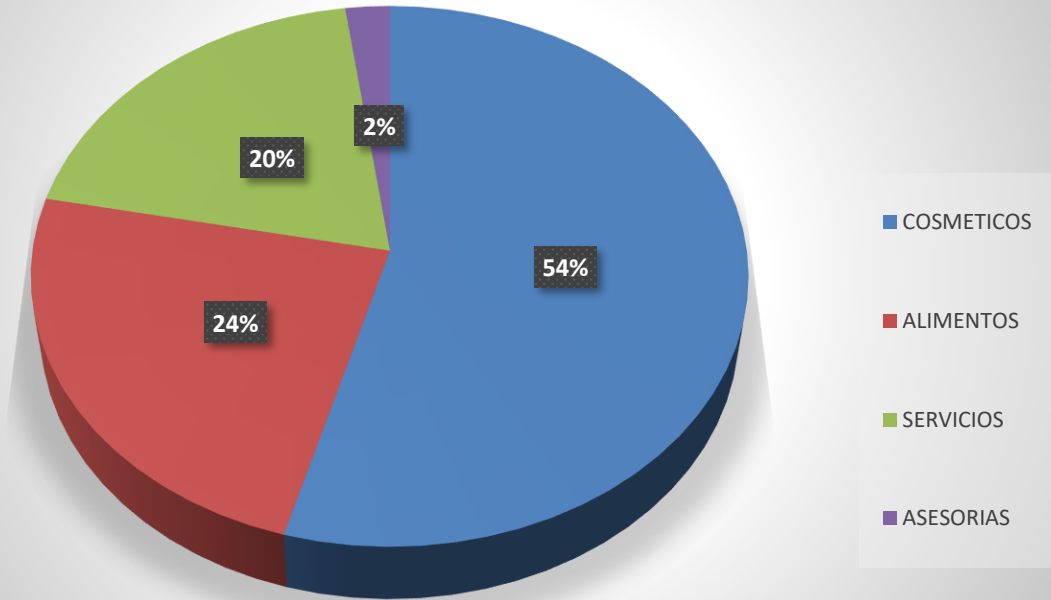


Como se puede observar los ingresos de NEYBER SAS, se incrementaron un 99% en tres años, esto gracias a la adquisición de nuevos equipos industriales, incremento de personal, creación de nuevos productos y servicios, la inserción en mercados extranjeros y mejor posicionamiento en el mercado colombiano.

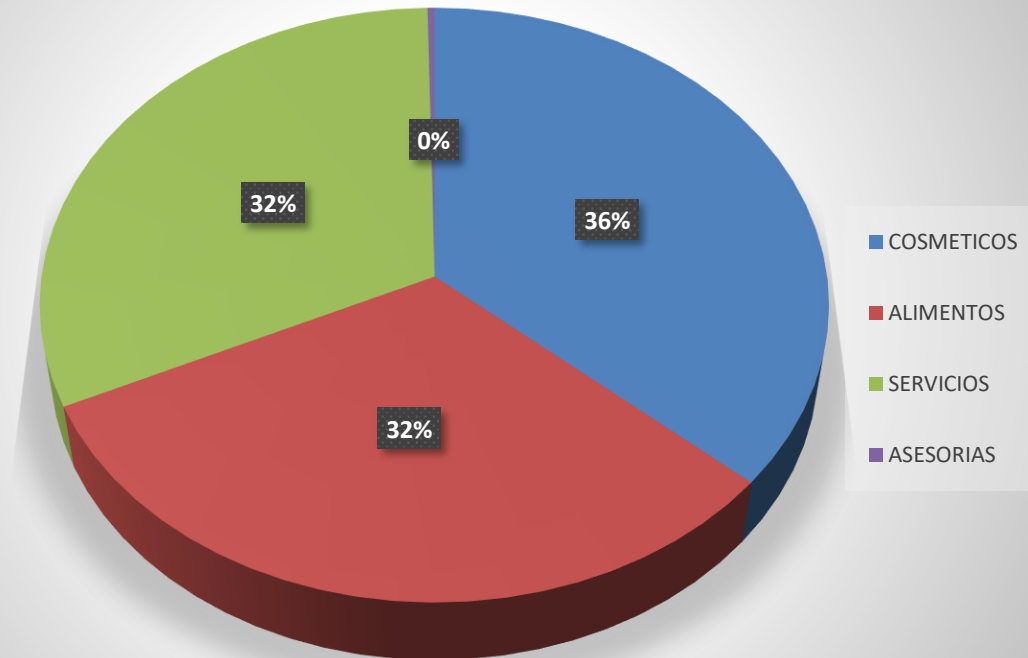
En las siguientes gráficas se muestra el comportamiento de cada una de las unidades de negocio de NEYBER SAS<sup>1</sup>: COSMÉTICOS, SERVICIOS, ALIMENTOS y ASESORÍAS, a lo largo de los tres últimos años.

<sup>1</sup> En las gráficas manejan únicamente las ventas nacionales.

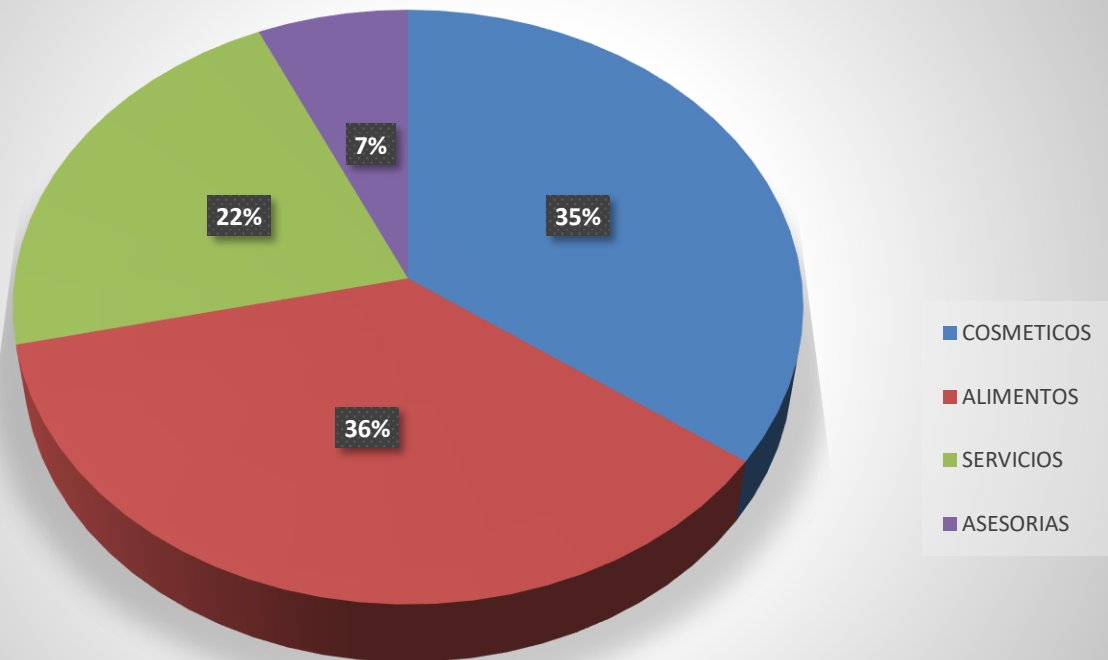
### % VENTAS 2012 POR UNIDAD DE NEGOCIO



### % VENTAS 2013 POR UNIDAD DE NEGOCIO



## % VENTAS 2014 POR UNIDAD DE NEGOCIO



La unidad de negocio más vendida en dicho periodo fue COSMETICOS, seguida de ALIMENTOS y SERVICIOS.

La mayor parte de las ventas nacionales han estado destinadas a cuatro clientes durante los últimos tres años, en primer lugar LABORATORIOS M Y N Y CIA LTDA, seguido por EMBOTELLADORA DE BEBIDAS DEL TOLIMA S.A, QUALA S.A, GASEOSAS LETICIA y LABORATORIOS BUSSIE S.A. En cuanto a las exportaciones realizadas por la empresa, los principales clientes han sido MERCAQUIMICOS S.A (Ecuador), DISTRIBUIDORA DEL CARIBE DE GUATEMALA, S.A (Guatemala) y KOZMETIK.SAC VE CILT BAKM URUNLERI LTD.ŞTI. (Turquía).

Los dos productos más vendidos por NEYBER SAS durante los últimos 3 años han sido DULCONEY 125 (U.N. Bebidas) y el EXTRACTO NATURAL DE ALOE BARBADENSIS 20% (U.N. Cosméticos).

## **8. RESPONSABILIDAD: MEDIO AMBIENTE.**

NEYBER SAS posee cultivos orgánicos en la sede de Nocaima la cual se encuentran ubicada en la Vereda San Cayetano.

Dentro de los impactos positivos en la biodiversidad de los espacios naturales protegidos que proporciona la organización son:

- El reciclaje de agua: El agua que se utiliza para la limpieza de las hojas de Sábila no es contaminada y por esta razón se puede devolver a su fuente.
- La materia prima es cultivada y cosechada bajo un plan de sostenibilidad, cuidando que no se altere la biodiversidad ni el medio ambiente.
- No se utilizan fungicidas, con el fin de evitar la contaminación tanto de los cultivos como de los espacios naturales que lo rodean.
- Se cuenta con un calentador de energía solar para dar funcionamiento al equipo extractor ubicado en la sede de Fontibón.

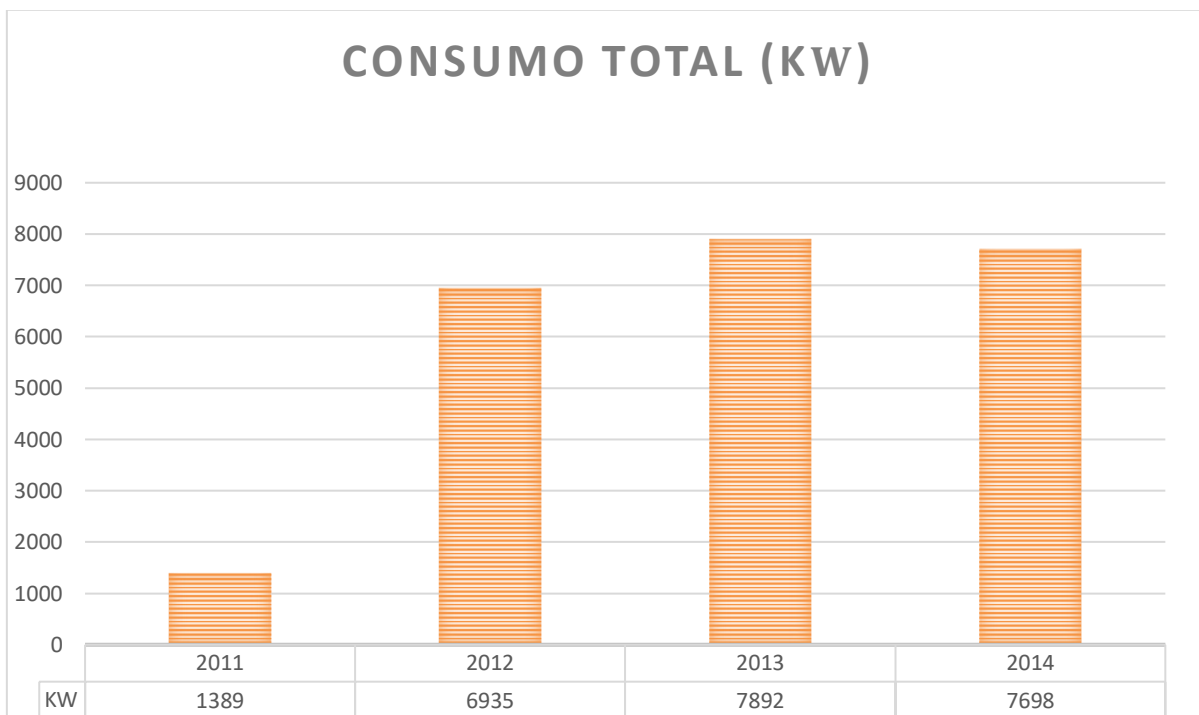
### **8.1 RECICLAJE**

Para la disminución de los impactos ambientales Neyber lleva a cabo compostaje con los residuos de las hojas que quedan después de la extracción del Aloe, recicla el agua utilizada en la limpieza de las hojas de sábila, y por otra parte se utiliza energía solar en sus procesos de calentamiento contribuyendo de esta manera a que no se produzcan emisiones y vertimientos contaminantes. Por otra parte en concertación con el cliente de no generar contaminación por envases plásticos se implementa en la empresa reutilizar las canecas plásticas de 60 Kg, donde es válido resaltar que para su reutilización primero se sanitización.

Las canecas de 60 kilos tienen una vida útil de 3 años, el 100% de estas canecas son reutilizadas por concertación con el cliente antes de cumplir con su vida útil, pues al cumplirse dicho tiempo son desechadas.

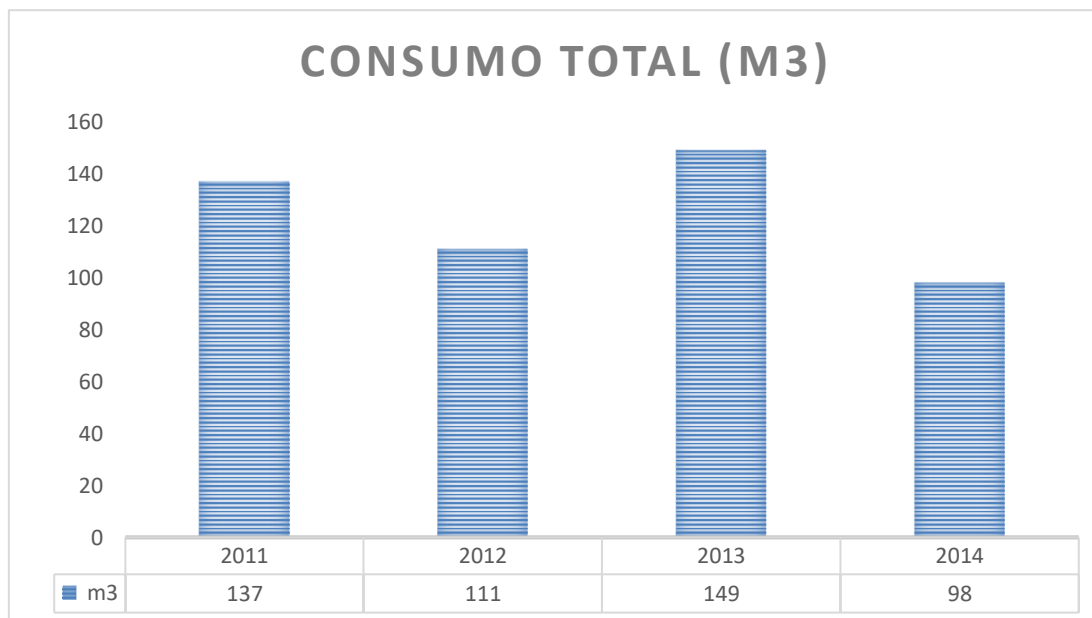
## 8.2 CONSUMO DE SERVICIOS PUBLICOS

### ENERGÍA SEDE PRINCIPAL



El aumento en el consumo de Kw que se evidencia entre el año 2011 y el 2012, es el resultado de la implementación de nuevos equipos en la empresa e incremento en la contratación de operadores, con el fin de responder satisfactoriamente la demanda del mercado e incrementar las ventas.

## AGUA SEDE PRINCIPAL



El 100% del agua utilizada para la limpieza de las hojas de sábila es reutilizada en riego en la sede de Nocaima.

## 9. RESPONSABILIDAD: COMUNIDAD

La Compañía se preocupa por aportar a la construcción de una sociedad digna y justa, especialmente en nuestras zonas de influencia.

Es así como en la publicidad y marketing la empresa no utiliza engaños para atraer clientes. La información que reciben los clientes a través de fichas técnicas, certificados de calidad y fichas de seguridad de los productos es fidedigna.

En cuanto a la sostenibilidad en las zonas de influencia, la compañía trabaja de la mano con el CENIVAM (Centro Nacional de Investigaciones para la Agroindustrialización de especies Vegetales Aromáticas y Medicinales Tropicales) en un proyecto de extracción de aceites esenciales y extractos naturales, que involucra desplazados por la violencia de la región nororiental de



Colombia ya que la comercialización de estos extractos contribuye sustentablemente con esa comunidad.

El CENIVAM es un Centro de Investigación de Excelencia, el cual es el resultado de la unión de centros de investigación de 5 universidades (Universidad Industrial de Santander, Universidad de Antioquia, Universidad de Cartagena, Universidad Tecnológica del Choco y Universidad Tecnológica de Pereira) cuya sede se encuentra en el campus de la Universidad Industrial de Santander. Este centro de investigación está avalado y financiado por Colciencias, alrededor de programas de trabajo comunes en diferentes áreas científicas y tecnológicas estratégicas para el país.

Con la ejecución del proyecto **“Estudio Integral de Especies Aromáticas y Medicinales Tropicales Promisorias para el Desarrollo Competitivo y Sostenible de la Agroindustria de Esencias, Extractos y Derivados Naturales en Colombia”**, busca generar el conocimiento científico – técnico que sirva de soporte al desarrollo de la cadena de valor de las plantas medicinales y los aceites esenciales en el país, para producir bienes de valor agregado, teniendo como marco de referencia la responsabilidad con el medio ambiente y el interés continuo por alcanzar los máximos estándares de calidad respaldados en el avance tecnológico y el talento humano.



Compromete RSE

## **10. LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL.**

NEYBER SAS, Declara que se adhiere y está totalmente de acuerdo con los diez principios del pacto mundial. Los cuales implementara en su totalidad.

A continuación se enuncian los 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL, tomados de [www.unglobalcompact.org/languages/spanish/los\\_diez\\_principios.html](http://www.unglobalcompact.org/languages/spanish/los_diez_principios.html)

### **DERECHOS HUMANOS**

#### **PRINCIPIO I**

APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS PROCLAMADOS EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

#### **PRINCIPIO II**

ASEGURARSE DE NO SER COMPLICE EN ABUSOS A LOS DERECHOS HUMANOS

### **NORMAS LABORALES**

#### **PRINCIPIO III**

RESPETAR LA LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y EL RECONOCIMIENTO EFECTIVO DEL DERECHO A LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA

#### **PRINCIPIO IV**

ELIMINAR TODAS LAS FORMAS DE TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO

#### **PRINCIPIO V**

ABOLIR DE FORMA EFECTIVA EL TRABAJO INFANTIL

#### **PRINCIPIO IV**

ELIMINAR LA DISCRIMINACIÓN CON RESPECTO EL EMPLEO Y LA OCUPACIÓN.

## **MEDIO AMBIENTE**

### **PRINCIPIO VII**

APOYAR LOS METODOS PREVENTIVOS CON RESPECTO A PROBLEMAS AMBIENTALES

### **PRINCIPIO VIII**

ADOPTAR INICIATIVAS PARA PROMOVER UNA MAYOR RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

### **PRINCIPIO IX**

FOMENTAR EL DESARROLLO Y LA DIFUSIÓN DE TECNOLOGÍAS INOFENSIVAS PARA EL MEDIO AMBIENTE

## **ANTICORRUPCIÓN**

### **PRINCIPIO X**

LAS EMPRESAS DEBERAN TRBAJAR CONTRA LA CORRUPCIÓN EN TODAS SUS FORMAS, INCLUYENDO *LA EXTORSIÓN Y EL SOBORNO*

## 11. CONCLUSIONES

- De acuerdo con el análisis de los indicadores GRI y el reporte de sostenibilidad de la organización, se busca que la empresa cada día contribuya de manera más notoria en los ámbitos económico, social y ambiental.
- NEYBER S.A.S es consciente de la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial la cual afecta positivamente e involucra de manera significativa todos los grupos de Interés.
- Neyber SAS, acude en busca de apoyo y acompañamiento de copatrocinadores y organismos de apoyo tales como: CBI, Colciencias, ANDI, BID, Cámara de Comercio de Bogotá, Proexport , Innpulsa, SENA entre otros para lograr los objetivos planteados.
- El análisis de la compañía en términos de Responsabilidad social empresarial, contribuye a incrementar el sentido de pertenencia y de compromiso con todos los grupos de interés.
- Se hace necesario incrementar el sentido de medición y control en las actividades ambientales y sociales además de las económicas dentro de la organización, con el fin de mejorar continuamente en las metas establecidas y en la sostenibilidad empresarial.

ComprometeRSE